

LA CREACIÓN DE VALOR Y LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

*Profesor Alejandro Indacochea C.
Profesor del Centro de Negocios, CENTRUM,
Pontificia Universidad Católica del Perú
E-mail: aindaco@pucp.edu.pe*

I. INTRODUCCIÓN

El Perú de los 90's, como otros países en América Latina, emprende el cambio hacia la denominada economía de mercado. Siete años después de iniciadas las reformas económicas, el balance es positivo y el equilibrio en los indicadores macroeconómicos se ha logrado. El corto plazo da la impresión de estar superado.

Sin embargo, a puertas del nuevo milenio las reglas de juego en la geoeconomía mundial han cambiado y ya no es posible seguir haciendo "más de lo mismo". Modelos exitosos de años atrás, hoy en día ya no son repetibles con el nuevo orden económico mundial. Ya estamos en el siglo XXI y es necesario que discutamos la estrategia de inserción en la nueva economía mundial.

II. OBJETIVOS

Los objetivos planteados para este trabajo son:

1. Analizar el reto del cambio y las implicancias del fenómeno de globalización en el nuevo milenio, tanto para el Perú como para el mundo. Para esto, se exponen las principales tendencias de largo plazo de intercambio entre los países, para mostrar cómo la demanda de bienes y servicios ha roto con los viejos principios de la especialización internacional, como resultado de los avances tecnológicos, especialmente en los campos del conocimiento y la informática.
2. Discutir sobre los conceptos de valor y competitividad en el nuevo contexto mundial, analizando los peligros de la competitividad y las nuevas tendencias en el mundo.

3. Reflexionar y discutir sobre el proceso de inserción del Perú en el mundo a partir de la década de los 90's.
4. Replantear la estrategia peruana de inserción mundial a través de un enfoque de creación de valor, a través de la formulación de una agenda de políticas de "fomento al valor".

III. TENDENCIAS MUNDIALES Y TRANSFORMACIONES EN LA ECONOMÍA GLOBAL.

“Los recursos económicos básicos ya no son el capital, los recursos naturales o el trabajo. Los recursos básicos son y serán el conocimiento El valor es ahora creado por la productividad y la innovación, , ambos generados como consecuencia de la aplicación del conocimiento al trabajo.”.

Peter Drucker. The Columbia Journal of World Business. Fall 1996.

Hoy, no cabe duda, el mundo vive un nuevo orden económico, social y político. A puertas del nuevo milenio, la Unión Soviética se derrumbó y el orden bipolar pertenece a la historia en la otrora Guerra Fría. Más aún, países que en el pasado eran rivales ahora emprenden de conjunto un conflicto bélico (Estados Unidos y la Unión Soviética en el conflicto de Irak). El muro se derrumba y la revolución europea ha llevado antes de lo previsto a la reunificación de las dos Alemanias.

La nueva revolución tecnológica basada en la microelectrónica, la biotecnología y la ciencia de los materiales ha llevado a la obsolescencia de algunas de las ventajas comparativas convencionales. Se han modificado los procesos productivos hacia sistemas más complejos, que han roto con los viejos principios de la especialización internacional. El centro de la economía mundial se ha trasladado del Triángulo del Atlántico: Londres, París y Nueva York; al Triángulo del Pacífico: Tokio, Los Angeles y Sydney, en Australia.

En este nuevo contexto, el mundo va hacia un nuevo modelo de competencia internacional, en democracia y con respeto a las libertades individuales, y con un fuerte énfasis en el desarrollo de conocimientos y de procesos productivos en sectores de alta tecnología. El crecimiento económico sostenido depende ahora, cada vez más, de la libertad para realizar intercambios comerciales y de la inversión a través de las fronteras nacionales.

Las grandes tendencias

Las principales tendencias que evidencian y resumen la naturaleza y grado de transformación que envuelve a la economía internacional desde hace algunas décadas son:

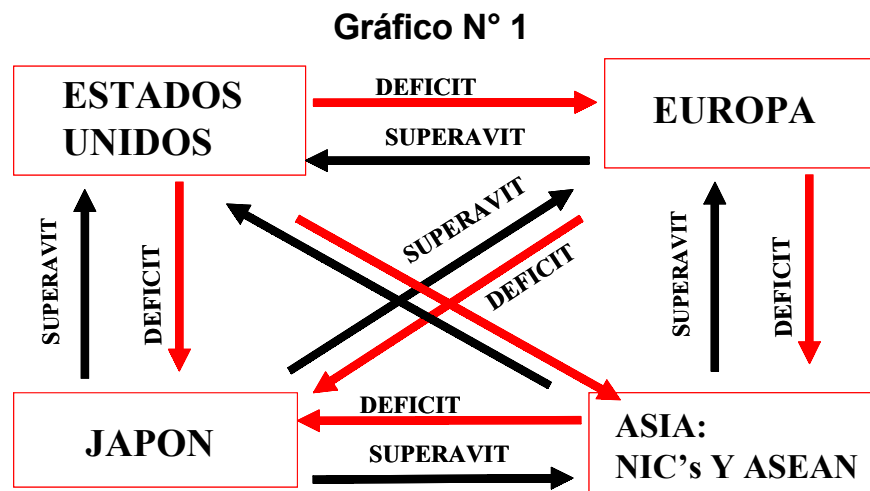
- (a) *El nuevo orden económico mundial tiende a la formación de grandes bloques económico-comerciales regionales denominados mega economías. El mundo ha pasado de la "Triada" (Estados Unidos, Comunidad Europea y Japón) al "Cuarteto", con la consolidación del grupo formado por los nuevos países industrializados del Sudeste Asiático (NIC's) y los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).*
- (b) *Los países de la Cuenca del Pacífico constituyen las zonas de mayor actividad económica mundial. El siglo XXI será la Era del Pacífico; el triángulo económico se ha trasladado del Atlántico: Londres, París y Nueva York, al Pacífico: Tokio, Los Angeles y Sydney.*
- (c) *El mundo se está enfrentando a un neoproteccionismo, donde se mantienen vigentes una serie de mecanismos no arancelarios que dificultan el comercio internacional; muchos de ellos sutilmente encubiertos por leyes de defensa de la ecología o de protección al consumidor.*
- (d) *Los cambios ocurridos en la tecnología, medios de transporte, comunicaciones, crecimiento del comercio y las inversiones, han creado un mundo donde nada puede ser hecho sin tener en cuenta el contexto global. Este fenómeno es el que se denomina como globalización, que implica la difusión de los patrones de referencia, al margen de las distancias geográficas.*
- (e) *El desarrollo de la tecnología y el conocimiento han generado una nueva revolución que ha transformado la estructura productiva, económica y social del mundo. La tecnología se ha convertido en la piedra angular de la globalización, la competitividad y la productividad en la economía mundial. Los principales cambios se han dado en: i) La producción de productos primarios (materias primas) ha perdido importancia relativa; ii) la demanda mundial por servicios ha crecido sustancialmente; iii) ha generado una radical transformación de la industria manufacturera; iv) ha modificado los patrones tradicionales de empleo.*
- (f) *El desarrollo de la tecnología de las comunicaciones y el auge de Internet han eliminado los límites físicos y las distancias en la transmisión de datos, generando un campo de proyecciones ilimitadas.*

a) De la “Triada” al “Cuarteto” de la economía mundial.

Con el derrumbe de la Unión Soviética y la post guerra fría, se constituyeron tres grandes bloques regionales entre los países industrializados denominados “la Triada”. Estos mega bloques, integrados por Estados Unidos, Canadá y México, vinculados por el denominado Tratado de Libre Comercio; Europa en la Comunidad Europea; y el mega bloque asiático liderado por Japón concentraron en algún momento el 47% del capital acumulado por inversión extranjera directa¹.

Estas denominadas mega economías tienen apenas el 15% de la población mundial, pero generan el 60% del producto bruto mundial; el 90% del valor agregado en la producción y tecnología; y responden por el 85% del consumo mundial. En estas zonas se concentran los mayores mercados mundiales (630 millones de consumidores con un ingreso per capita promedio superior a los US\$12,000 anuales) y es donde se están desarrollando las nuevas tecnologías y donde se reúnen los centros financieros del mundo.

No obstante, el nuevo orden económico mundial obligaría a reformular el concepto de “Triada” para dar cabida a un nuevo miembro, conformado ahora el “Cuarteto” de la economía mundial. En este orden aparece Estados Unidos, como una zona deficitaria con todos los otros bloques económicos; Japón, como superavitario con todos los grupos; Europa como una zona superavitaria solamente con Estados Unidos; y los NIC’s y los países del ASEAN², como deficitarios solamente con Japón y superavitarios con el resto de bloques económicos.



¹ “La Triada y la inversión extranjera”. Gerente, Caracas, Oct. 1991, pp. 142-143.

² Los NIC's son los nuevos países industrializados (New Industrialist Countries, en inglés), y comprenden a Hong Kong, Taiwan, Singapur y Copea del Sur. ASEAN es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático conformada por Malasia, Tailandia, Filipinas e Indonesia.

b) Del Triángulo del Pacífico al Triángulo del Atlántico.

Actualmente, la Cuenca del Pacífico es la zona de mayor dinamismo y actividad en la economía mundial. En conjunto, Japón, los NIC's, los cuatro países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, y la China concentran ya más de la mitad del actual comercio mundial. La Cuenca del Pacífico tiene una extensión territorial que equivale al 30% de la superficie de la tierra y concentra el 56% del producto nacional bruto mundial. El triángulo económico se ha trasladado del Atlántico: Londres, París y Nueva York; al Pacífico: Tokio, Los Ángeles y Sydney.

El siglo XXI será la Era del Pacífico. Esta zona será el más grande mercado del mundo, albergará más del 50% de la población mundial, casi el 35% de los consumidores del mundo y debe convertirse en la región de mayor dominio económico.

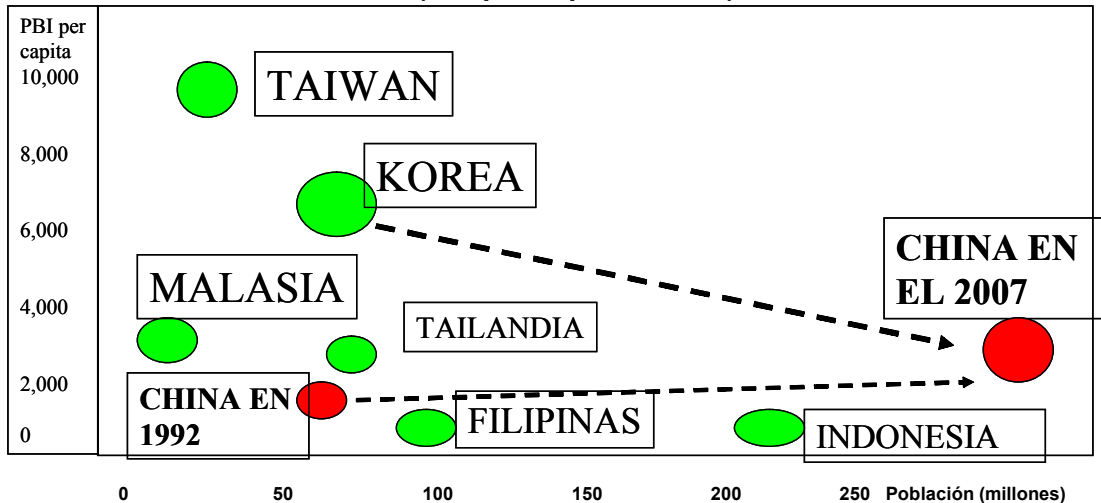
En este contexto, algunos consideran que China será el nuevo "dragón" del futuro, que se convertirá en el mayor mercado del mundo, desplazando económicamente al Japón y asumiendo el papel hegemónico en el campo político y militar. Según estimaciones de Mc Kinsey, China tendría un producto bruto interno mayor al Japón para el año 2,007.

Gráfico N° 2

La China que se viene:

MERCADO DE CONSUMIDORES

(PBI per capita en US\$)



Fuente: Mc Kinsey Analsi

Se asume un 8% de crecimiento de la economía y el 2% de crecimiento poblacional por año.

Por su parte, en el pacífico latinoamericano, Chile, se prepara para ser el nexo con el Atlántico. Cuando Perú y Bolivia optaron por abrir sus economías y Arica perdió atractivo como centro comercial, Chile promulgó la Ley Arica-Paricota y otorgó incentivos de avanzada buscando potenciar el eje Arica-Iquique-Antofagasta. Ante una ley de esta naturaleza, los incentivos que ofrecían ZOFRI Ilo y la ZOTAC quedaron obsoletos como mecanismos de desarrollo. El sur del Perú, geográficamente privilegiado debería convertirse en la salida natural hacia el Pacífico para los países del MERCOSUR.

Resultaría paradójico que siendo el Perú la salida directa para Brasil, nuestro gigantesco vecino prefiera atravesar Chile para aprovechar una mejor infraestructura de transporte. No es casualidad que en la privatización de los ferrocarriles bolivianos participen empresas chilenas y se proyecte la construcción de un megapuerto de 250 millones de dólares entre Arica e Iquique. El reto es claro, tenemos que acoplarnos a la nueva geoeconomía mundial como un país bioceánico, con una estrategia geopolítica claramente definida y un plan de desarrollo para la región Sur.

c) Nuevas reglas para un viejo juego: el “neoproteccionismo”

Las nuevas formas de producción han modificado la estructura y las reglas de juego del comercio mundial. Sin embargo, mientras que en la gran proporción de las **naciones en desarrollo** la tendencia ha sido la de adoptar modelos de apertura comercial, privatización de empresas públicas y desregulación económica; en los **países desarrollados** la tendencia ha sido totalmente contraria: la protección ha crecido notablemente, se ha instrumentado un sinnúmero de acuerdos de comercio administrados entre los países y las grandes empresas, y las principales economías industrializadas han seguido apoyando diversos sectores de su economía.

Actualmente, pese a las declaraciones de amplia liberalización, el comercio mundial está signado por nuevos mecanismos de protección mucho más sutiles. Si bien, para las dos terceras partes del comercio mundial el arancel resulta igual o menor al costo del transporte, los países han impuesto barreras no arancelarias de acceso a los mercados para mantener la protección a sus productos. Y en la mayoría de los casos estas barreras no son transparentes y se mantienen ocultas.

Este neoproteccionismo se justifica de varias maneras: i) para proteger el empleo de sectores sensibles, industrias incipientes y obsoletas; ii) apoyar industrias incipientes que no pueden abandonarse a la competencia por la falta de ventajas comparativas iniciales; iii) Sostener el ingreso de amplios sectores de la población; iv) proteger situaciones de balanzas comerciales deficitarias de las naciones industrializadas, insistiendo negociar sólo con países de similares condiciones

económicas, sociales y culturales, buscando la reciprocidad integral.

Las barreras neoproteccionistas pueden ser de dos tipos: cualitativas y cuantitativas. Las cuantitativas incluyen permisos de importación o exportación, cuotas, precios oficiales, derechos compensatorios e impuestos antidumping; mientras que las cualitativas comprenden regulaciones sanitarias y fitosanitarias, normas de origen, estándares de calidad, reglas de empaque y etiquetado, etc. Es interesante notar que mientras que el proteccionismo norteamericano invoca medidas antidumping, el europeo recurre a la asignación selectiva de compras públicas, normas de protección al medio ambiente y seguridad al consumidor.

Los casos de neoproteccionismo incluyen una larga lista:

- ❖ Los subsidios directos en algunos países industrializados, como las actividades culturales en Canadá, la industria pesquera en Noruega y la agricultura en Estados Unidos. En Japón, las transferencias totales a la agricultura han representado un subsidio equivalente a US\$ 600 por cada habitante japonés.
- ❖ En Corea del Sur es posible aplicar tasas arancelarias cuando las importaciones exceden cierto porcentaje del mercado.
- ❖ Los enfrentamientos en Estados Unidos y Japón, al acusar el primero al segundo de proteccionismo en el caso de partes de automóviles cuando su verdadero objetivo era garantizar cuotas para las empresas americanas.
- ❖ En Latinoamérica, los productores de tomate de Florida impusieron cuotas a México y los transportistas mexicanos se les prohíbe entregar mercaderías más allá de las fronteras para defender el sindicato de camiones americano.
- ❖ El régimen bananero que la Comunidad Europea se ha comenzado a aplicar desde 1993 a las importaciones de América Latina y el Caribe mediante un sistema de cuotas.
- ❖ La intención de España de prohibir la exportación de espárragos peruanos alegando que algunos embarques contenían una cantidad mayor de lo normal de ácido sulfúrico, cuando el verdadero motivo era que en calidad y precio nuestro producto desplaza al espárrago español.

Este neoproteccionismo afecta principalmente a las economías en desarrollo porque está concentrado en sectores básicos de la economía. Así, los países latinoamericanos que tan arduamente luchan por lograr un espacio en el competitivo mercado mundial, deben aprender a sortear las medidas discriminatorias que rigen hoy en día en la economía mundial.

d) El reto de la globalización en la economía mundial.

Los cambios ocurridos durante los últimos años en la tecnología, la evolución de los medios de transporte y las comunicaciones, junto con el mayor crecimiento en el comercio y las inversiones, han creado un mundo donde nada podría ser hecho en forma aislada sin tener en cuenta el contexto global.

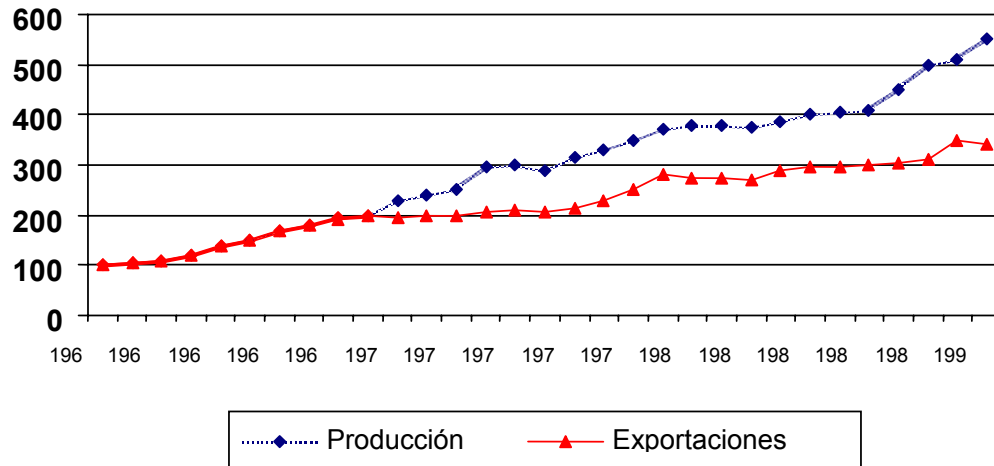
Esto constituye la “globalización”, un proceso que implica la difusión alrededor del mundo de determinados patrones de referencia: políticos, económicos y culturales que están al margen de las distancias geográficas. La economía mundial ha dejado de ser la suma de las economías nacionales para convertirse en una enorme red de interconexiones industriales, financieras, tecnológicas y comerciales a escala global.

Actualmente los países ya no se limitan a satisfacer demandas domésticas, sino que se fijan cada vez más en la totalidad del mundo y en sus mercados potenciales. En el gráfico adjunto puede observarse la evolución del comercio de mercaderías y la producción mundial, donde es notable la superioridad que ha mantenido el volumen de exportaciones sobre el índice de volumen de la producción mundial. Los incrementos de producción parecen estar destinados cada vez en mayor proporción a las exportaciones, como puede deducirse de la brecha entre producción y comercio.

Asimismo, desde hace varias décadas, parece existir evidencia clara de que la composición de las exportaciones no solamente tiene un alto grado de asociación con la inserción eficiente en los mercados externos; sino que la demanda externa se ha convertido en el factor más importante de demanda en el crecimiento industrial, y por lo tanto, la principal fuerza motriz del desarrollo económico. Esta situación es especialmente cierta en los países en desarrollo. Esta nueva estructura significa que el crecimiento futuro para las economías nacionales va a estar determinado en gran medida, por el grado de éxito que alcance cada país en su inserción al comercio mundial.

Gráfico N° 3

EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES DEL VOLUMEN DE EXPORTACIONES Y PRODUCCIÓN MUNDIALES (1960 =100)



Fuente: Reproducido de Colombia ante la economía mundial.

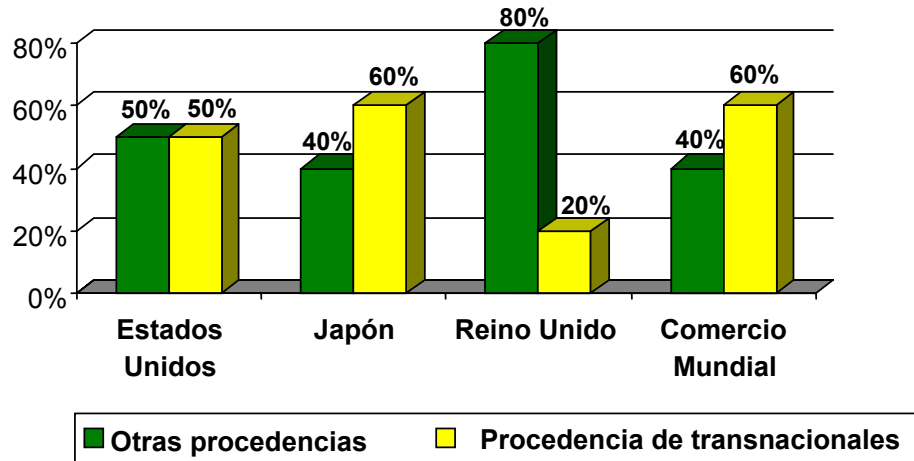
La mejor expresión de la globalización se observa en el campo financiero: en 1992 los mercados de divisas transaban cerca de 800 mil millones de dólares por día, mientras que en 1995 estas transacciones deben superar el billón de dólares por día (12 ceros), más de 60 veces el valor total del comercio mundial de bienes y servicios.

Hoy es perfectamente factible transferir sin conocer su procedencia miles de millones de dólares de un lugar a otro en el mundo, ya sea Europa, EE.UU, Asia y los denominados paraísos fiscales o centros "off shore".

Aspecto importante de la globalización con el avance de las comunicaciones es el proceso de expansión de las empresas multinacionales. Los flujos mundiales de Inversión Extranjera Directa (IED) han aumentaron a un promedio de 30% anual en la década de los 80, tres veces más que las exportaciones mundiales y cuatro veces más rápido que el PBI mundial. Buena parte del comercio mundial está constituido por las transacciones dentro de las empresas transnacionales. Las transnacionales aportan el 40% del comercio mundial; la tercera parte de las exportaciones; el 50% de las exportaciones procedentes de Estados Unidos, el 40% de las originadas en la economía japonesa y hasta el 80% de las realizadas por el Reino Unido³.

³ Fuente: Cardero García, María Elena; Rock de Sacristan, Catarina. "América Latina en el nuevo entorno internacional".

Gráfico N°4
ESTRUCTURA DEL COMERCIO MUNDIAL



Fuente: Cardero García, María Elena; Rock de Scristán, Catarina. "América Latina en el nuevo entorno internacional".

Por otro lado, es importante resaltar que el concepto de globalización tiene diferentes acepciones, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1

CONCEPTOS DE LA GLOBALIZACIÓN

| CATEGORIA | ELEMENTOS PRINCIPALES DEL PROCESO |
|---|---|
| 1. Globalización de las finanzas y de la propiedad del capital. | La desregulación de los mercados financieros, la movilidad internacional del capital, el auge de las fusiones y adquisiciones. La globalización de la propiedad del capital. |
| 2. Globalización de mercados y estrategias. | Integración de las actividades de los negocios a una escala mundial. Establecimiento de operaciones integradas en el exterior, investigación de partes y alianzas estratégicas. |
| 3. Globalización de la tecnología vinculada con la investigación y desarrollo del conocimiento. | La tecnología es el principal ingrediente, el auge de la tecnología de la información y las telecomunicaciones ha permitido el establecimiento de una red global dentro de las empresas y entre empresas. La globalización como la universalización del Toyotismo en la producción. |
| 4. Globalización de los modos de vida y patrones de consumo, la globalización de la cultura. | Transferencia y transplante de modos de vida predominantes. Homogeneización de los patrones de consumo. Surgimiento de una clase media global. Transformación de la cultura en una cultura de alimentos y productos. |
| 5. Globalización de la capacidad de regulación y de gobierno. | El disminuido rol de los gobiernos y parlamentos nacionales. La atención se centra en diseñar una nueva generación de reglas y de instalaciones para un gobierno global. |
| 6. Globalización de la unificación política en el mundo. | El análisis del estado está centrado en la integración de sociedades mundiales dentro de una política global y un sistema económico. |
| 7. Globalización de las percepciones y de la conciencia. | Proceso socio-cultural centrado en “La Tierra”, el movimiento globalista y ciudadanos del planeta. |

Fuente: Limits to Competition. The Group of Lisboa. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1995. Pag. 20.

The Ideology of Interdependence, PHD, University of Amsterdam. June, 1993.

En el Perú, la apertura y la globalización ocurrida a partir de los 80 – proceso necesario-, se ha generado una “dualidad” económica en el país, y en cierta forma, una modernización de “escaparate o vitrina” para un importante sector de la población nacional. Solamente un sector minoritario de la población tiene acceso a los beneficios de esta modernidad y participa e interviene activamente en el proceso de globalización. Consumo de productos importados, maneja

tarjetas de crédito internacionales, compra en cadenas de tiendas internacionales, ve programas de televisión por cable y se comunica por correo electrónico.

En el otro extremo se ubica el grueso de la población, que “ve pero no participa”. Es el caso de las taxi - motos, las farmacias, los ambulantes, los cambistas callejeros y los comedores populares. Un país con grandes contrastes y una desaparecida clase media puede exacerbar las frustraciones y el resentimiento social, lo que en algunos casos se ve expresado en la delincuencia común, una especie de nuevo terrorismo.

El reto es claro, incorporar y dar participación a la economía de mercado para que este importante sector de la economía nacional produzca, consuma y sea agente económico efectivo a fin de que pueda participar de los beneficios del proceso de globalización en forma activa y no como simple espectador.

Gráfico N° 5

CONCEPTOS DE LA



Fuente Limits t Competition. The Grou o Lisboa. The MI Press, Massachussetts, Pa .

e) La revolución tecnológica y la obsolescencia de las ventajas comparativas.

El impacto de las innovaciones tecnológicas ocurridas en los últimos cincuenta años es de tal magnitud que iguala o supera al impacto acumulado por varios siglos de cambios. Solamente una muestra de la magnitud de los cambios causados por la revolución tecnológica se encuentra en las repercusiones

económicas de la tecnología de la información. En las últimas dos décadas, “la red internacional de computadoras, teléfonos y televisores ha incrementado la capacidad de transmisión de informaciones en más de un millón de veces. Hace 25 años había alrededor de 25 mil procesadores en todo el mundo y ahora se calcula que existen cerca de 140 millones. En 1960 un cable telefónico trasatlántico podía transmitir simultáneamente 139 conversaciones; actualmente un cable de fibra óptica es capaz de transmitir millón y medio. Internet cuenta con 100 millones de usuarios y se espera que su número de redoble cada año”⁴.

Otro caso se presenta en la llamada oficina virtual, donde se ha reducido la cantidad de espacio en las empresas. Ahora los empleados tienen una oficina móvil en sus casas con un ordenador portátil, un fax y un celular. Si los empleados requieren ir a la oficina para reunirse con un cliente, pueden reservar un espacio llamado por teléfono.

Es una realidad que el mundo se encuentra en un proceso de innovación permanente, lo que está conduciendo a los países a la utilización de nuevas materias primas y al desarrollo de maquinaria y equipos cada vez más sofisticados. Prácticamente ningún país del mundo ha quedado al margen de esta tendencia. Inclusive, los mismos progresos tecnológicos han hecho que no existan distancias ni barreras que impidan la comunicación y el intercambio de mercaderías aún entre las zonas más apartadas de la geografía.

El desarrollo e industrialización de estas nuevas tecnologías se ha convertido en el centro de las transformaciones económicas y en la piedra angular del crecimiento económico de los países. Su uso y desarrollo ha permitido el incremento de la competitividad y la productividad, los factores más críticos en la economía global.

Ahora la tecnología ha dejado de ser un activo que explota una empresa o país, para convertirse en un elemento fundamental de competitividad. En el caso de los procesos industriales, la tecnología los ha transformado de raíz. En el caso de la economía mundial, la tecnología ha creado un gran mercado internacional profundamente dinámico y cambiante donde el acceso de nuevos competidores es más factible que nunca antes.

Actualmente la competitividad ya no depende de los recursos naturales o de la mano de obra barata, ahora estas ventajas han pasado a un segundo plano y han dejado de tener importancia para la competitividad internacional. La competitividad depende ahora del capital humano, pues éste es el factor dinámico, que induce las innovaciones. Son los cambios tecnológicos los que determinan las ventajas competitivas, y de este modo se superan las restricciones impuestas por la escasez de recursos naturales.

⁴ The Economist, 28 de setiembre de 1996.

Un ejemplo interesante en este sentido se observa en las operaciones bajo pedido. En la empresa japonesa National Bicycle Company, el cliente decide el tipo y modelo de los frenos de su bicicleta, las llantas, el armazón y el color. La información se trasmite electrónicamente y la bicicleta puede ser fabricada y entregada en un máximo de tres horas⁵.

Esta nueva revolución industrial ha generado a su vez importantes modificaciones en los patrones económicos, industriales y sociales del mundo, como son:

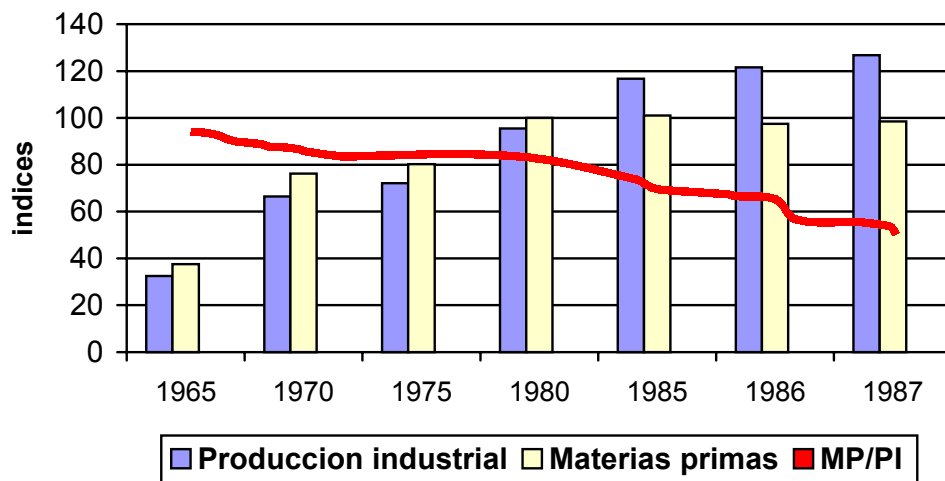
e.1) La menor importancia relativa de las materias primas en el comercio mundial. Actualmente los productos primarios han perdido importancia en cuanto a su participación en el comercio internacional como consecuencia de: i) el incremento de productividad en la industria mundial, las tendencias a reducir el desperdicio y a desarrollar sustitutos a los bienes primarios; ii) las tendencias a disminuir el contenido de materias primas naturales en los productos industriales; iii) la disminución del número de empresas que elaboran productos desde las materias primas hasta los bienes finales, creándose muchos productos de partes y componentes para su ensamblado final.

Gráfico N° 6

JAPÓN: INDUSTRIA MANUFACTURERA

RELACIÓN CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS / PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

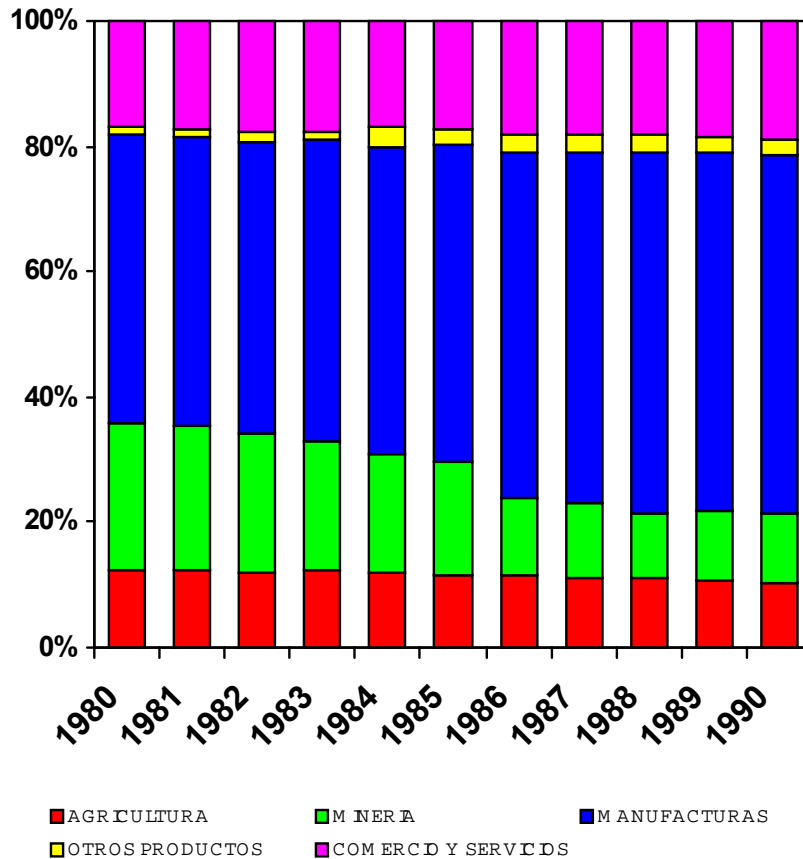
(Índices de producción industrial y de consumo de materias primas: 1980 = 100)



⁵ Jeremi Rifkin, El Fin del trabajo. Barcelona. Ediciones Pardos Ibérica SA, 1996. p135

e.2) El crecimiento del sector servicios, no sólo como fuente de empleo sino como motor importante de la globalización y la competencia en un mundo en el cual se fortalecen los servicios de transporte, comunicaciones y financieros, entre otros, que resultan cada vez más decisivos para garantizar la competitividad y el dinamismo de la economía. El sector servicios ha pasado ahora a absorber sectores que antes se hubieran denominado como industriales, como es el caso de las industrias de la información y del conocimiento.

Gráfico N° 7
DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE EXPORTACIONES MUNDIALES



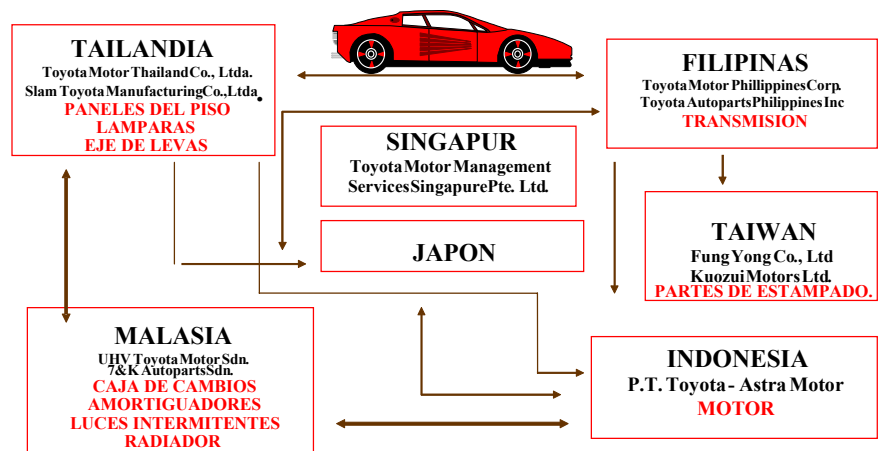
Fuente: Colombia ante la economía mundial

e.3) La transformación de la industria manufacturera. Los procesos de producción están ahora compuestos por tecnologías muy sofisticadas que han disminuido la demanda de empleos manufactureros y han revolucionado la manera de producir y la manera en la que son diseñados los bienes. La aplicación de sistemas electrónicos y de técnicos de computación ha cambiado la manera en la que la maquinaria funciona, haciendo posible la automatización de procesos que antes eran manuales, y elevando la productividad en todos los procesos.

e.4) La internacionalización de la producción. Los procesos productivos ahora se complementan a través de las fronteras, cambiando la naturaleza de los insumos que han pasado a ser partes y componentes manufacturados en los lugares más recónditos del mundo, en lugar de materias primas. Se ha producido una transferencia de empleos a países en desarrollo a través de la subcontratación de procesos manufactureros en países en desarrollo, sobre todo en aquellos que son intensivos en mano de obra y no han podido ser automatizados.

Otro ejemplo interesante se da en la fabricación del vehículo Toyota Corolla en donde: “los parachoques y las lámparas son fabricados en Tailandia y Malasia; los paneles del piso, en Filipinas; el sistema de control digital, en Japón; las partes ensambladas en las plantas de Toyota en el sudeste asiático, Estados Unidos o Japón y luego comercializados a nivel mundial por Mitsui”⁶.

Gráfico N° 8 La internacionalización de producción



Fuente: World Investment Report

⁶ Kamiya, Marco. Las tendencias de la Globalización Productiva. Pretextos. DESCO, julio 1995. Pag. 49.

e.5) La modificación de los patrones de empleo. Los cambios tecnológicos han llevado a una nueva fase de la historia mundial; cada vez se requiere menos mano de obra para producir los bienes y servicios en la economía. La maquinaria automatizada, los robots y los ordenadores están sustituyendo fácilmente las tareas repetitivas. En Estados Unidos, las empresas suprimen dos millones de puestos de trabajo al año.

Además, las tecnologías modernas han llevado a un cambio profundo en la estructura del empleo en el sector industrial al disminuir la demanda por mano de obra calificada y al aumentar la demanda por personal técnico con elevada capacitación. El sector industrial ha continuado creciendo así como el volumen de su producción; sin embargo, el empleo industrial ha disminuido como consecuencia de la introducción de nuevas tecnologías que elevan la demanda de técnicos pero disminuyen la de obreros con poca calificación.

Ahora el costo del factor trabajo en el precio final de los bienes más modernos es mucho menor al equivalente en bienes tradicionales (del 25% a cerca del 7.5% del producto final en el caso de operaciones de ensamblado). Por esto, la competitividad basada en el bajo costo de la mano de obra de los países en desarrollo, donde el costo de mano de obra representa aproximadamente el 30% del de los países industrializados, ha perdido vigencia.

f) El desarrollo de las comunicaciones y el auge de Internet.

El mundo actual está viviendo una revolución en el área de las informaciones, su procesamiento, comunicación y divulgación. El conocimiento humano se está multiplicando cada cinco años y, para el año 2020, se prevé que lo hará cada 73 días, es decir, dos meses y medio aproximadamente. No existen límites físicos ni distancias que impidan la transmisión de datos y su tratamiento por computadoras. La industria de las telecomunicaciones está generando rentas equivalentes al 6% del PBI mundial y las 25 empresas más grandes del sector facturan más de 750 mil millones de dólares anuales.

Una de las más importantes revoluciones es la creación de Internet. Esta red representa, según la Casa Blanca, “el cambio más importante registrado en las comunicaciones humanas después de la creación de la prensa escrita”. En esta red mundial, cualquier persona tiene la capacidad de producir y poner información en igualdad de condiciones.

En general, la industria de la información se ha transformado en un campo de actividad de proyecciones ilimitadas. Resulta difícil vislumbrar una tendencia clara y única que abarque la pluralidad de manifestaciones que saltan a la vista en las comunicaciones del futuro.

Cuadro N° 2

| INTERNET | | | |
|--|-----------|---|------|
| Servidores por 1000 habitantes (1996) | | Número de servidores en América Latina | |
| Brasil | 64,947 | Finlandia | 41.2 |
| México | 20,253 | Estados Unidos | 23.5 |
| Cuba | 16 | Australia | 17.5 |
| Bolivia | 413 | Canadá | 13.0 |
| Colombia | 7,193 | Reino Unido | 7.8 |
| Argentina | 12,776 | Alemania | 5.6 |
| Uruguay | 1,740 | Francia | 2.4 |
| Perú | 4,016 | Japón | 2.2 |
| Chile | 15.479 | España | 1.4 |
| Otros | 3,167 | Italia | 1.3 |
| Total servidores en América Latina | 130.000 | México | 0.2 |
| Número de usuarios en América Latina | 1'000,000 | Perú | 0.17 |

Fuente: Diario El Comercio. "Latinoamericanos deben crear su propia autopista de información". Pag. B4, 7 de diciembre de 1996.
 How competition helps the Internet?. The OECD Observer. No. 201, August 1996. Pag. 25.

IV. ESCENARIOS PARA LOS SIGUIENTES VEINTE AÑOS

“El futuro no es simplemente lo que viene después del presente, es también aquello que puede ser diferente a éste y que aún se encuentra abierto a que se le diseñe y construya”.

T. Miklos

El mapa de la economía mundial y de las sociedades ha cambiado desde hace algunos años, como consecuencia de una serie de tendencias económicas y culturales en el mundo. Pero la pregunta que cabe ahora es: ¿qué se espera para el futuro? Algunos analistas consideran que el mundo podría dirigirse hacia una mayor globalización de los mercados; mientras que otros consideran que las tendencias futuras estarían dirigidas hacia una mayor fragmentación. Asimismo, algunos estiman que las políticas económicas de la mayoría de países podrían tender hacia mecanismos de mercado o hacia un sistema mixto de mecanismos cooperativos. Estas diferentes alternativas han sido estudiadas por el Grupo de Lisboa y la Fundación Gulbenkian, quienes han elaborado los posibles escenarios mundiales para los próximos veinte años⁷

De acuerdo con dicho estudio, los posibles escenarios mundiales para las siguientes décadas son:

- (a) **El Apartheid.** En este escenario, los países que cuentan con un mayor desarrollo científico y tecnológico van a ser envueltos en una tendencia dirigida hacia separarse del resto del mundo. Esta opción tiene una muy baja probabilidad de ocurrencia en el futuro puesto que es difícil de admitir esta posibilidad en el corto plazo.
- (b) **La Supervivencia.** En esta opción se presenta la situación en la que la fragmentación del mundo se va a producir en un contexto casi general de desregulación, privatización y liberalización de las economías de mercado. Se le denomina de supervivencia puesto que cada empresa, ciudad, región, país o grupo social va a tener que defenderse y promoverse a sí mismo de acuerdo con sus ventajas competitivas y sus posiciones en el mercado.
- (c) **La Triada.** Considera que la fragmentación del mundo va a tener lugar con economías relativamente estables, bajo el control de las regiones más desarrolladas: Estados Unidos, Japón, Comunidad Europea. Esta opción significa que el nuevo orden mundial que va a emerger en los próximos años va a basarse en un consenso entre las regiones más desarrolladas por su interés común en coger la economía mundial y la sociedad; y que permita la mayor estabilidad política posible y la más alta tasa de desarrollo

⁷ Los escenarios descritos en la presente sección han sido tomados del estudio realizado por el grupo de Lisboa, cuyos resultados han sido publicados en: Limits to Competition. London, 1995

socioeconómico. Para el año 2000, se espera que Japón y los Tigres Asiáticos representen el 35% de la producción mundial, es decir, más que el producto combinado de la Comunidad Europea y más alto que la producción total de los Estados Unidos.

(d) El sistema de integración global. Este escenario es tan extremista como el primero, y supone una situación de integración global, en la que los principios del bien común, solidaridad, salud compartida, impacto social, dialogo entre las culturas, respecto a los derechos humanos y tolerancia universal van a ser parte de la cultura de las empresas, ciudades, naciones e instituciones mundiales. Esta opción también es improbable.

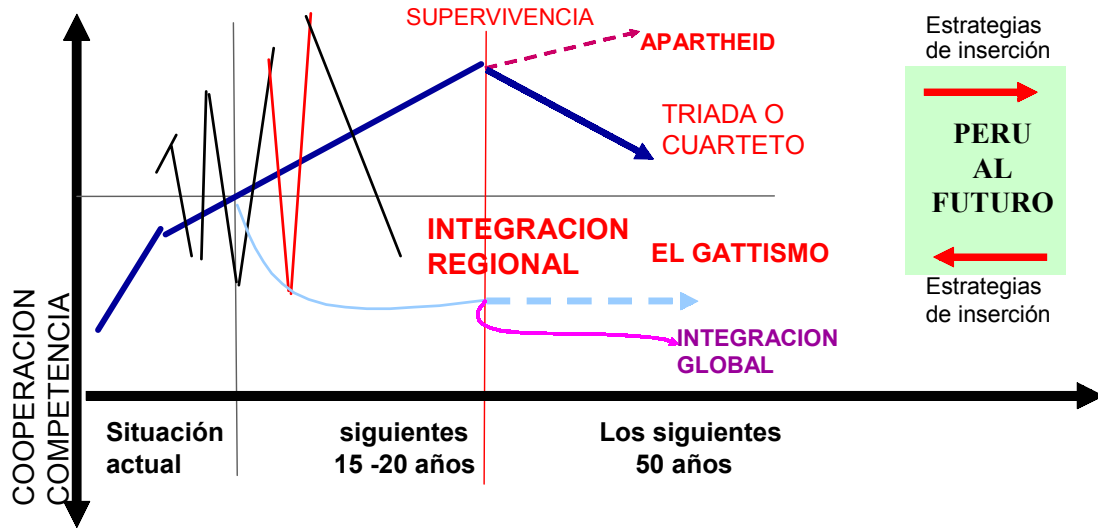
(e) El Gattismo Caracteriza a una situación en la que el proceso e institucionalización de una economía mundial integrada toma la forma de un único mercado integrado, es decir, la réplica del Mercado Común Europeo. Fue denominado Gattismo, en el sentido de que el funcionamiento de la economía mundial se realizaría de acuerdo con los principios de lo que era el GATT.

(f) El Sistema de Integración Regional. Se caracteriza por ser un mundo donde los procesos y la institucionalización de una economía mundial integrada se basa en dos sistemas de cooperación integral. El primero es en el ámbito regional entre unidades como la Comunidad Europea, los países del NAFTA, MERCOSUR, la nueva Comunidad de Estados Independientes (antes Unión Soviética), los países del Asia, entre otros. El segundo sistema es a través de todo el planeta, es decir, sistemas de cooperación entre las varias unidades regionales.

El análisis cuidadoso de estos escenarios nos lleva a concluir que si se mantienen las tendencias mundiales actuales, es probable que el mundo se dirija, en los próximos diez a quince años, hacia un escenario de supervivencia o un escenario de integración regional. Si lo que prevalece es el escenario de supervivencia en este periodo, el análisis sugiere que dentro de veinte lo más probable es la existencia de una Triada. En el caso que prevalezca un sistema de integración regional, las tendencias llevarían a pensar que el mundo se dirigiría hacia un sistema de integración global.

Cuadro N° 3

ESCENARIOS DE GLOBALIZACION EN PROSPECTIVA



Adaptado de: The Group of Lisboa. Limits to Competition. Pag. 82

V. CREACIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD: ¿POR QUÉ LOS PAÍSES PRESENTAN DIFERENTE PERFORMANCE?

“Máximo de toda cabeza de familia prudente es no empeñarse nunca en elaborar dentro de casa lo que resulta más caro que comprándolo. El sastre no trata de fabricarse sus propios zapatos, sino que se los compra al zapatero. El zapatero no intenta confeccionar sus propias ropas, sino que recurre al sastre (...) lo que en el gobierno de toda familia constituye prudencia, difícilmente puede ser insensatez, en el gobierno de un gran reino”.

Adam Smith, La riqueza de las Naciones

Las tendencias económicas y sociales de las últimas décadas han transformado la estructura mundial. Sin embargo, no todos los países han tenido el mismo desenvolvimiento en el contexto mundial: algunos países industrializados y en desarrollo han destacado mucho más que otros en su desarrollo económico y en su capacidad para integrarse a la economía internacional. Por esto, es importante ahora analizar por qué algunos países han tenido mejor performance que otros en cuanto a su desarrollo económico; y finalmente, conocer qué es lo que hace que los países “creen valor”.

5.1 ¿Qué es crear valor?

Antes de todo, es importante conocer qué se entiende por “crear valor” y ser competitivo a nivel país. Ambos conceptos -creación de valor y competitividad de un país- no son términos económicos bien definidos. En el contexto empresarial, crear valor significa generar riqueza; y competitividad significa que las empresas produzcan artículos de alta calidad al menor costo posible.

Es muy usual escuchar que la competitividad global de un país se defina en términos de la balanza comercial. Sin embargo, esto es cierto sólo parcialmente: en la medida en que un país cuente con empresas competitivas en muchas industrias, entonces debería tener una balanza comercial superavitaria; mientras que si una nación cuenta con sólo unas empresas competitivas, mostraría un déficit comercial. Pero esta definición no es del todo correcta. Un país puede pasar a una posición de superávit de la balanza comercial con salarios reales más bajos o con una moneda devaluada. ¿Y esta situación podría ser considerada como un signo de creación de valor y de competitividad?. Obviamente no.

Entonces, ¿qué se entiende por crear valor y ser competitivo?. Podríamos decir que es ser exitoso en el comercio internacional gracias a un adecuado uso del conocimiento y de la tecnología, y a una alta productividad, generado con ello elevados niveles de vida para la población. Un país con una productividad laboral⁸

⁸La productividad laboral indica hasta qué punto una nación puede producir de manera

y una productividad total de los factores elevadas es aquel que puede competir internacionalmente con altos ingresos y niveles de vida elevados.

Por lo tanto, el definir valor y competitividad simplemente como el éxito obtenido en las exportaciones constituye una medida parcial y engañosa del valor y de la competitividad puesto que un país puede ser competitivo bien sobre la base de bajos salarios y monedas devaluadas o por el contrario, como resultado de una productividad elevada⁹.

Asimismo, la competitividad no se da en todas las industrias de un país. Las empresas de una nación no pueden ser competitivas en todas las industrias, y por lo tanto, existen algunas industrias en las que son competitivas y otras en las que no lo son. Más bien un país tiende a exportar en aquellos sectores en los que su ventaja de productividad relativa es mayor, y a importar en aquellas áreas en las que su productividad es baja. Es más posible que los países tengan ventajas absolutas en diferentes sectores más que en todos los sectores¹⁰.

5.2 Los peligros de la competitividad

En este contexto, la competitividad constituye actualmente el credo predominante en todas las economías. El mantener e incrementar la competitividad de las empresas y de los países es considerada como la manera más eficiente de gobernar las economías mundiales y de mejorar el nivel de vida de las sociedades. El fundamento de este concepto se basa en la concepción que nuestras economías y sociedades están embarcadas en una guerra industrial, económica y tecnológica con el resto de países, donde el principal objetivo es ser más fuerte que el resto de competidores. Para los americanos, sus principales competidores son los japoneses y los países de Europa del Este y viceversa; para los países de Europa del Este, sus competidores son los otros países de su región, los japoneses y los americanos.

Sin embargo, este énfasis en la competitividad ha sido criticado por varios autores. Estas tendencias plantean que la competitividad está lejos de ser una respuesta efectiva a los problemas y oportunidades que presenta el nuevo mundo globalizado; e inclusive, el exceso de competitividad puede causar resultados adversos.

competitiva, a bajo costo y con un nivel elevado de salarios. La productividad total de los factores mide la producción lograda con la fuerza laboral y el capital juntos.

⁹ Para mayor detalle revisar: Dollar Davor; N. Wolff, Edward. Competitividad, convergencia y especialización internacional. Fondo Editorial Fintec, Caracas, 1993.

¹⁰ Porter, Michael. La ventaja competitiva de las naciones.

5.3 El Grupo de Lisboa

El Grupo de Lisboa ha realizado un trabajo en este sentido y plantea que el exceso de competitividad puede causar efectos negativos¹¹:

1. Otorgar prioridad a las herramientas y sistemas técnicos más que a las personas y a las organizaciones humanas. Las personas se convierten en relevantes sólo como productores y consumidores.
2. Dar prioridad a los costos financieros a corto plazo. Crea sobreproducción y escasez.
3. Reducir el carácter competitivo de los mercados nacionales e incrementa la concentración financiera e industrial a un nivel global. En este sentido, favorece el desarrollo de mercados globales oligopolísticos.
4. Favorecer la desigualdad entre los países en cuanto al acceso a los procesos de innovación, es decir, los países ricos y fuertes se convierten en más ricos y fuertes.
5. Favorecer la división de la población mundial y regiones en grupos “integrados al mundo” y en grupos “excluidos del mundo”.
6. Contribuir a generar un alto nivel de trastornos ambientales, aunque puedan estimular la búsqueda de nuevos procesos y productos.
7. Ser una fuente de mayor exclusión social. Las personas, empresas, ciudades y países no competitivos son dejadas atrás. Estos están fuera del mundo porque son considerados perdedores.
8. Promover el desarrollo de la individualidad y de la agresividad colectiva; impedir el desarrollo de la solidaridad y el diálogo entre las personas, naciones y comunidades.
9. Reducir la capacidad de las organizaciones públicas y representantes democráticos a los niveles locales, nacionales y globales.

5.4 La Obsesión por la Competitividad

Asimismo, resulta importante resaltar el planteamiento realizado por Paul Krugman¹², quien sostiene que la idea de que el crecimiento económico de los países esté determinado por su éxito en los mercados mundiales no es necesariamente cierta; y que inclusive, esta obsesión por la competitividad no sólo es errónea, sino también peligrosa para el sistema económico. El autor sostiene que los países no compiten de la misma manera que las empresas y que el nivel de vida de una nación depende casi completamente de su propio performance económico, y no de la manera como se comporte relativamente con otros países.

Su planteamiento puede ser resumido en los siguientes aspectos básicos:

¹¹ Limits to Competition London 1998

¹² Krugman, Paul. “Competitiveness: A Dangerous Obsession”. Foreign Affairs, Abr. 1994

- **Los países compiten en manera diferente que las empresas.** Si una empresa no es competitiva y pierde dinero, entonces saldrá del negocio; y el éxito de una empresa significa la pérdida de la otra. Pero los países deben vivir con sus resultados económicos, buenos o malos, por lo que el concepto de competitividad nacional resulta inadecuado.
- **La competitividad de los países suele ser confundida con la balanza comercial.** En el caso Mexicano, por ejemplo, en los 80s tuvo altos niveles de superávit, principalmente destinados a pagar los intereses de su deuda externa, mientras que los inversionistas internacionales no estaban interesados en concederle más préstamos. En los 90s, México ha presentado déficit en su balanza comercial; sin embargo, los inversionistas han iniciado a realizar importantes inversiones en su economía. Entonces, ¿alguien podría describir a México como una nación altamente competitiva durante la crisis de la deuda, o describir lo que ha pasado desde 1990 como una pérdida de competitividad?
- **El nivel de vida de la población está determinado por factores internos, más que por el nivel de competitividad en los mercados globales.** Paul Krugman sostiene que los países son menos dependientes de los otros de lo que uno está acostumbrado a pensar: la mayor parte de la producción de los países (Estados Unidos, en su estudio) está destinada a los mercados internos y que solamente una pequeña porción está destinada a las exportaciones. Además, indica que el comercio internacional no es un “juego de suma cero”. El hecho de que la productividad aumente en Japón generará un aumento en el nivel de vida de los japoneses, pero esto no afectará a los Estados Unidos. En resumen, es válido afirmar que los países compiten por status y poder; y que si aumenta el crecimiento de Japón disminuirá el status de los Estados Unidos, pero es muy diferente a afirmar que Estados Unidos reducirá por esto su nivel de vida.
- **Es necesaria alta productividad para competir en un mundo globalizado.** El autor sostiene que los países tienen que ser productivos para generar más, independientemente de sus competidores internacionales. Obviamente, un país con una baja productividad tendrá bajos niveles de vida para su población, pero esto no tiene relación con el hecho de que tenga que coexistir con naciones más productivas. Lo importante es la productividad total de los factores, independientemente del mercado para el que se produce (local o internacional).
- **Sectores de alto valor agregado.** El autor refuta la idea de que cualquier aumento en el nivel de vida debe ir acompañado de mayores inversiones de capital y trabajo en industrias de alto valor agregado por trabajador. Sostiene que las industrias de alto valor agregado por trabajador no son mejores negocios que otros, sino que simplemente son aquellas altamente intensivas en capital o en habilidades.
- **Peligros de la competitividad.** El pensar en términos de competitividad puede acarrear varios peligros. Primero, desperdiciar recursos gubernamentales que supuestamente mejoran la competitividad. Segundo, puede llevar al proteccionismo o a guerras comerciales. Y finalmente, puede generar la aplicación de inadecuadas políticas económicas respecto a aspectos fundamentales.

Las diferencias de Performance

En este contexto las preguntas que surgen ahora son: ¿qué es lo que hace a un país mejor que otro? ; ¿por qué los países ricos son ricos? ; ¿por qué cada día trabajan menos y viven mejor? ; ¿qué es lo que les ha hecho alcanzar un alto nivel de vida para su población?

El análisis de las tendencias demuestran que los países que son ricos y exitosos tienden a:

- (a) Mostrar altos niveles de ahorro e inversión.
- (b) Tienen una orientación comercial hacia afuera, mediante un régimen relativamente liberal para el comercio exterior y la inversión. Esta política abierta favorece el progreso tecnológico y abren un amplio mercado de exportación a la producción.
- (c) Tienen un alto índice de productividad laboral, a través de un alto nivel de inversión de capital por trabajador en el ámbito industrial; y la utilización de una tecnología superior en todas las industrias que genera una productividad total de los factores mayor.
- (d) Tienen una alta orientación hacia la educación de la población, en todos sus niveles. Se han dedicado a invertir en infraestructura, educación, salud y en la creación de una estructura reguladora que propicie su desarrollo. Todos estos factores se convierten en ventajas comparativas al promover la estabilidad y el desarrollo de las actividades económicas.
- (e) Por el lado regulatorio y legislativo, presentan un entorno claro y transparente favorece el desarrollo. Este entorno constituye la base esencial para la creación de un entorno estable de expectativas, donde todos sepan qué es de quién y cómo puede utilizarse, venderse o comprarse los bienes y servicios.
- (f) Por el lado de la infraestructura, disponen de una infraestructura física de alta calidad y en cantidad suficiente para favorecer el desarrollo: carreteras, puertos, transportes, comunicaciones, agua, energía, etcétera.
- (g) Presentan un elevado desarrollo social de la población, es decir, nivel y calidad promedio de la educación, servicios de salud, centros de investigación tecnológica vinculados a la actividad productiva; los cuales son críticos para absorber, adaptar y mejorar la tecnología y desarrollarla.

Asimismo, es usual mencionar que los países más ricos son aquellos que han logrado mayor competitividad mediante la concentración en sectores de mayor valor agregado, respaldando ciertas industrias claves. Sin embargo, la experiencia

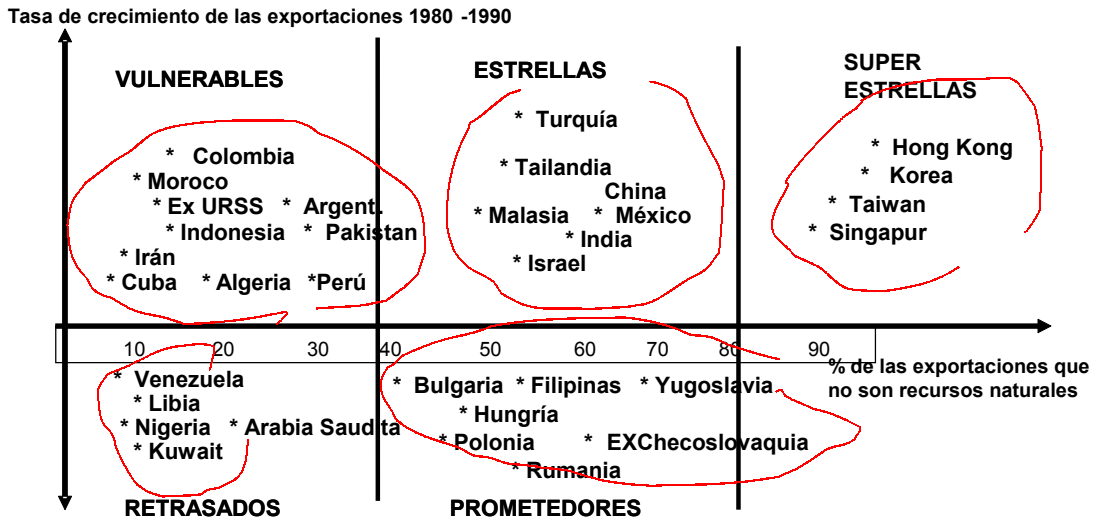
de los países más exitosos indica que el crecimiento de la productividad se ha centrado en diferentes industrias y no solamente en aquellas de mayor valor agregado. Por ejemplo, Japón ha mostrado un buen crecimiento en la industria del hierro y del acero; Francia e Italia en la industria textil, del vestido y del cuero; y Alemania en los equipos de transporte y maquinaria.

Por lo tanto, no es cierto que existan determinadas industrias o líneas de productos que constituyen las claves del suceso económico. Los países ricos lo son "porque tienen una buena capacidad productiva a través de un amplio rango de sectores y son superiores particularmente en varias actividades"¹³

Por el contrario, los países en desarrollo presentan una serie de elementos que les impide crecer rápidamente y que deterioran su crecimiento: bajos niveles de ahorro e inversión; una orientación comercial hacia adentro y una base educativa débil. Sin embargo, los países en desarrollo también tienen ventajas: su posición les permite beneficiarse de las innovaciones de las naciones más avanzadas para crecer con más rapidez.

Gráfico N° 9

¿Por qué los países presentan diferente performance?



Fuente: Limits to Competition

¹³ Dollar Davor; N. Wolf, Edward. Competitividad, convergencia y especialización internacional. Fondo Editorial Fintec, Caracas, 1993. Pag. 28

En el caso de los países en desarrollo con una renta media, éstos son los que se encuentran en mejores ventajas para explotar las ventajas del subdesarrollo, y por esto, son los que han emergido con éxito como países de reciente industrialización. Hay algunas excepciones a esto, como Argentina y Venezuela, que a pesar de haber sido países muy ricos, no han crecido adecuadamente y no aprovecharon su situación, manteniendo bajos niveles de ahorro y políticas orientadas hacia dentro, las que originaron su estancamiento.

En el caso de los países muy pobres, su situación les resulta difícil para aprovechar las ventajas del subdesarrollo, ya que su misma pobreza les afecta el ahorro, la inversión y la educación de las futuras generaciones.

El reto es ¿cómo? Los países en desarrollo promueven el ingreso al denominado "círculo virtuoso". Mediante un contexto macroeconómico favorable, el desarrollo tecnológico y las estrategias adecuadas que promuevan la competitividad. Proceso en el cual el rol estratégico del estado es determinante, como sucedió con la revolución competitiva en el Asia que se basó en industrias posicionadas internacionalmente, políticas estatales que proporcionaron la innovación, mercados competitivos, servicios e infraestructura que dieron soporte al aparato productivo.



Fuente: Irfan UI Haque. Trade, Technology and International Competitiveness. EDI Development Studies, 1995.

VI. EL PERÚ ANTE EL MUNDO: ¿DÓNDE ESTAMOS?

"Tenemos que movernos, que avanzar. Quienes busquen la respuesta en el pasado, mirando hacia atrás, no encontrarán nada."

Mijail Gorbachov

6.1 El balance económico

El balance económico en los primeros seis años del actual gobierno, de 1990 a 1996, fue favorable; periodo de verdadera emergencia nacional en el cual:

- Se redujo la hiperinflación.
- Se ordenaron las finanzas públicas y se impuso una férrea disciplina fiscal.
- Se emprendió una reforma tributaria con resultados concretos. La presión fiscal que a inicios de los 90 estuvo alrededor del 4% del PBI, hoy en día está en un 14%.
- Se inició un proceso de privatización, muy discutible por cierto.
- Se concretó el regreso al sistema financiero internacional.

Con este equilibrio macroeconómico, da la impresión que el corto plazo está superado. Hoy en día, se requiere consolidar gran parte de las reformas emprendidas, e iniciar otras con una visión de mediano para largo plazo.

En la agenda pendiente, tenemos:

- Promover empleo y reducir pobreza. Sin duda, esta es la primera prioridad nacional para los próximos años.
- Promover las exportaciones. Revertir el actual déficit de balanza comercial y relanzar el aparato exportador es prioritario.
- Definir nuestra estrategia de integración. Con una estrategia clara de adonde queremos llegar en el actual contexto de integración regional y bloques económicos.
- Relanzar la privatización de infraestructura, mediante el sistema de concesiones. Este tipo de inversión es la más importante para el desarrollo futuro: carreteras, puertos, ferrocarriles y aeropuertos.
- Modernizar el aparato estatal y reforzamiento institucional. Es necesario que el Estado asuma su nuevo rol como ente de control, regulación y supervisión.

Por otro lado, vale la pena resaltar que el Perú, al igual que otros países de América Latina, ha emprendido un esfuerzo generalizado por mejorar sus patrones de inserción en el comercio mundial. El comercio exterior peruano se encuentra en una etapa de crecimiento y desarrollo, basado en un sistema de

apertura comercial, lo cual ha generado una mayor oferta de productos y servicios a través de una "fiebre importadora", y la estimulación de la competitividad en el país.

El intercambio comercial, desde el año 1991, ha presentado un constante crecimiento, las exportaciones totales del país han tenido importantes incrementos en los últimos años¹⁴ ; en 1994 crecieron en un 31%; en 1995, en un 24%; en 1996, en un 7%, y en lo que va del año (agosto 1997), las exportaciones se han incrementado en 20% respecto al mismo periodo del año anterior.

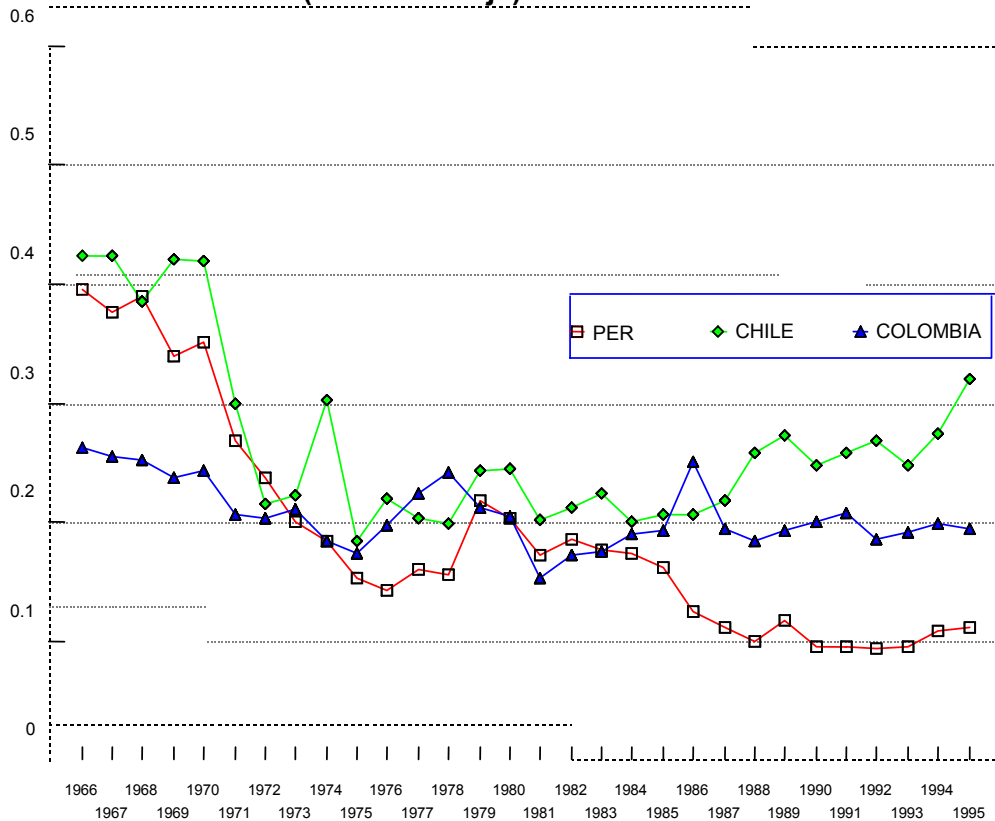
Sin embargo, a pesar de este auge, todavía la balanza comercial sigue siendo deficitaria dado el fuerte incremento de las importaciones durante los últimos años. En 1996 las exportaciones alcanzaron los US\$5,825.07 millones y las importaciones los US\$7,764.10 e inclusive, se registró déficit comercial con cada uno de los países socios del Grupo Andino (Colombia, Venezuela, Ecuador y Bolivia).

El intercambio con los bloques económicos resultó negativo; con el NAFTA (Estados Unidos, México y Canadá), en un promedio de US\$ 1, 087 millones de dólares. Lo mismo sucedió con el MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) que fue negativo en US\$ 402 millones y con el Grupo Andino ((Venezuela, Ecuador, Colombia y Bolivia, ahora Comunidad Andina), en US\$ 1,016 millones. En cambio con la Unión Europea, principalmente el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Holanda, la balanza comercial fue positiva en US\$ 177 en 1996. De igual modo, con los países del Asia Pacífico, Japón, los "Cuatro Tigres" (Taiwán, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur), la Asociación del Sudeste Asiático-ASEAN (Malasia, Tailandia, Filipinas e Indonesia) y China, la balanza comercial fue positiva en US\$228 millones, siendo en esa área, Japón, Taiwán y China, los mayores mercados de destino de las exportaciones peruanas.

El mensaje de esta situación es claro: "necesitamos una auténtica inserción comercial ante el mundo. Esta no sólo se da en forma pasiva, abriendo los mercados, y como simples importadores, sino participando activamente como vendedores en el comercio internacional".

¹⁴ Las cifras que se muestran son dólares FOB, de acuerdo con el Centro de Información y Documentación de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Gráfico N° 11
PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES
(En Porcentaje)



Fuente: Estadísticas Financieras Fondo Monetario

Elaboración: Propia

6.2 Las exportaciones en el Perú

Las exportaciones peruanas presentan algunas características interesantes:

a) Concentradas en pocas empresas. El 84% del total de las exportaciones es generado por solamente 154 empresas, equivalentes al 5% del total de empresas exportadoras¹⁵. Sin embargo, esta situación no es diferente de la que se presenta a nivel latinoamericano, donde sólo 200 empresas generan el 50% del total de las exportaciones y el 62% de las manufacturas¹⁶. En el caso de Venezuela, Petróleos de Venezuela S.A. concentra el 88% de las exportaciones.

¹⁵ Informe de ADEZ. Datos calculados sobre los resultados de 1995.

¹⁶ América Economía. "Las 200 exportadoras más grandes de América Latina", noviembre de 1992.

Cuadro N° 4
PERÚ DISTRIBUCIÓN DE EXPORTACIONES POR EMPRESA

| US\$ FOB | Número de empresas | Porcentaje de empresas | Participación en las exportaciones |
|-------------------------|--------------------|------------------------|------------------------------------|
| De 5 millones a más | 154 | 4.58% | 84.07% |
| De 500 mil a 5 millones | 421 | 12.53% | 12.99% |
| De 100 mil a 500 mil | 502 | 14.91% | 2.18% |
| De 50 mil a 100 mil | 269 | 8.01% | 0.35% |
| Hasta 50 mil | 2015 | 59.97% | 0.41% |

Fuente: Centro de Información del Adex , 1995

Cuadro N° 5
CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

| País | Porcentaje de las exportaciones | Número de empresas |
|----------------------|---------------------------------|--------------------|
| Perú | 84% | 154 |
| Venezuela | 88% | 1 |
| México | 76% | 30 |
| Brasil | 54% | 95 |
| Total América Latina | 50% | 200 |

Fuente: "América Latina en el nuevo entorno internacional", Comercio Exterior, agosto de 1995.

b) Históricamente están concentradas en pocos productos primarios que han venido perdiendo valor a través del tiempo como la harina de pescado, productos mineros, café, y otros que son muy dependientes de las fluctuaciones de los precios internacionales. Actualmente las exportaciones tradicionales son cerca del 75% del total, mientras que solamente el 25% está compuesto por productos no tradicionales.

Cabe resaltar que si bien la producción de exportación en el Perú está concentrada en sectores primarios, su composición sí ha experimentado grandes cambios. Actualmente, a diferencia de décadas anteriores, son los productos mineros y pesqueros los de mayor importancia mientras que las exportaciones agrícolas son porcentualmente muy bajas.

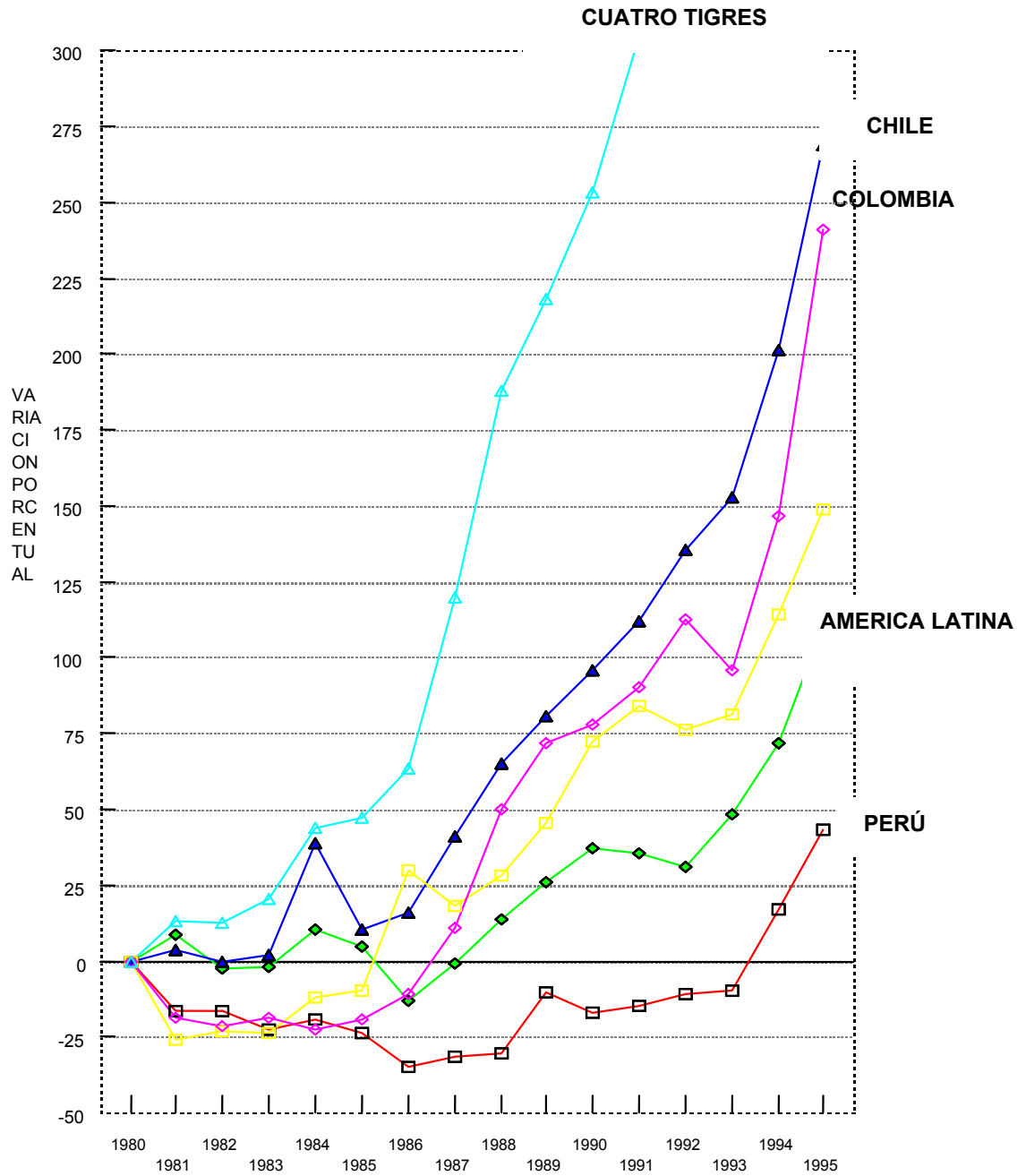
6.3 Las exportaciones y el nivel de vida de la población.

A pesar del loable esfuerzo exportador que se está realizando y que ha permitido un incremento en el volumen de las exportaciones (aunque también existe un efecto precio en dicho crecimiento), debido a la mayor inversión, producción y horas de trabajo; en todo esto la pregunta relevante es: ¿qué ha sucedido con el nivel de vida de la población? Probablemente la respuesta pueda ser: que estamos trabajando más pero no estamos siendo más productivos; por lo que este mayor esfuerzo no se está viendo reflejado en la misma proporción en un mayor nivel de vida para la población.

El cuadro siguiente resulta ser muy ilustrativo. Por un lado, se mide el nivel de exportaciones per cápita (US\$ FOB), donde resulta evidente el incremento durante la última década y principalmente, durante los últimos años. Pero todavía estamos a niveles muy inferiores con respecto a otros países. En el caso chileno, las exportaciones per cápita (US\$ FOB) han alcanzado a los 829.5 y 1,129.5 dólares en 1995 y 1996, respectivamente; mientras que para el Perú fueron de 197.3 y 236.9 dólares para los mismos periodos¹⁷.

¹⁷ Banco de Crédito. La Situación Económica Nacional, noviembre de 1996, pag. 3.

Gráfico N° 12
INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES -PAISES SELECCIONADOS
(Base = 100)

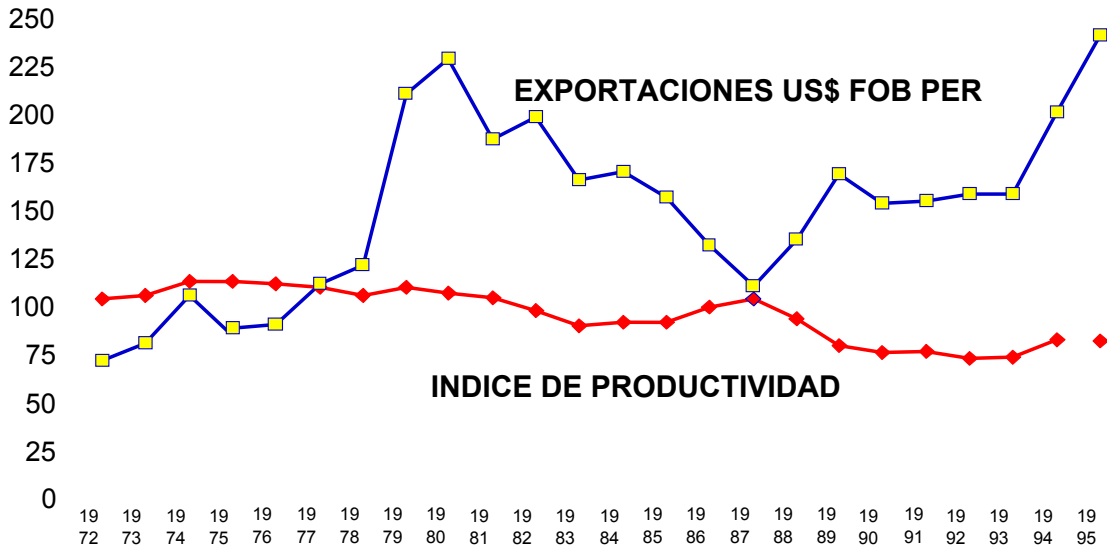


Fuente: Estadísticas Financieras Fondo Monetario Internacional
Elaboración: propia

Por otro lado, el índice de productividad por trabajador¹⁸ constituye una importante muestra del nivel de vida de un país. Este índice nos "da cuenta de progresos, estancamientos o retrocesos en la capacidad productiva de un país, una región, una rama económica, y de alguna manera expresa su nivel tecnológico"¹⁹. Sin duda, un país que tiene baja productividad no cuenta con recursos para distribuir en la población, y si además existe un marcado contraste en la distribución del ingreso, habrá un gran sector de la población en situación de pobreza²⁰.

En esa dirección, el gráfico de exportaciones y productividad nos lleva a importantes conclusiones. En los últimos años en el Perú, resulta evidente el incremento en el nivel de exportaciones per cápita y a la par, la reducción de la productividad promedio. Es decir, cada trabajador peruano genera hoy día, en promedio, menos producto que en años anteriores.

Gráfico N° 13
PERU
EXPORTACIONES Y PRODUCTIVIDAD



Adaptado de: Eguren Lopez, Fernando. Evaluación Social del Desarrollo Humano en el Perú

¹⁸ Se refiere al Producto Bruto Interno dividido entre el número de trabajadores activos.

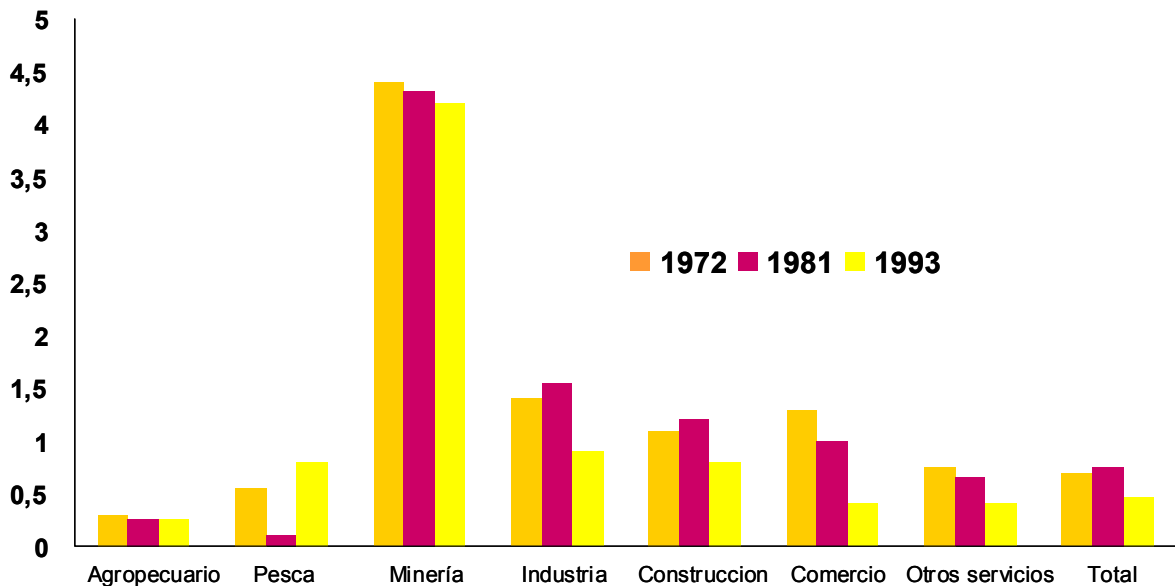
¹⁹ Eguren López, Fernando. Evaluación Social del Desarrollo Humano en el Perú. Acción Ciudadana, 1997. Pag. 54.

²⁰ Ibid.

Este mismo análisis también puede ser hecho a nivel de sectores económicos, donde se observa que la más alta productividad corresponde al sector minero (casi el cuádruple que la industria); pero este sector ocupa algo más que el 1% de los trabajadores activos, por lo que su alta productividad no llega a tener efectos importantes sobre los ingresos y el nivel de vida de la población. Paradójicamente, el Perú ha sido y es un país minero por las grandes expectativas de desarrollo del sector.

Gráfico N° 14

**PERU
PRODUCTIVIDAD SEGUN SECTOR ECONOMICO**



Reproducido de: Eguren Lopez, Fernando. Evaluación Social del Desarrollo Humano en el Perú

Por otro lado, tenemos que la productividad más baja corresponde a los trabajadores agropecuarios; sector que a su vez concentra la mayor parte del empleo del país. También resulta relevante el diferenciar dentro del sector servicios, a aquel grupo denominado como informales, lo cuales llegan a tener productividades inferiores a la de los productores agropecuarios.

En resumen; las exportaciones son muy importantes puesto que "involucran un nexo productivo con el exterior que contribuye a transmitir modernizaciones, innovaciones tecnológicas y métodos de gestión. Las exportaciones pueden

ayudar mucho a la economía en su conjunto, dependiendo de su volumen, su estructura, su tasa de crecimiento, sus mercados de destino y la generación de externalidades²¹.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que lo determinante en las exportaciones es el efecto multiplicador de las mismas sobre el resto de la economía. Es decir, en qué medida se involucran y se hacen partícipes a otros sectores de la economía en la dinámica exportadora. Esto es, ¿cuál es el real aporte en: nueva inversión, tecnología, generación de empleo y en general, su contribución a la modernización del aparato productivo y de servicios en la economía?

Sin esta dinámica relación con el resto de la economía, muchas veces lo que se logra es elevar las exportaciones de unas cuantas empresas sin que esto implique una mejor calidad de vida para toda la población; y más aún, se genera una dualidad económica con enclaves de exportación.

El reto es claro; necesitamos aumentar exportaciones pero que a su vez tengan mayor valor, y comprometiendo a la economía en su conjunto para hacer más competitivas a todas las empresas e incrementar el bienestar de la población.

²¹ Urriola, Rafael. Economía Latinoamericana: la globalización de los desajustes. Instituto de Investigaciones Sociales. Ecuador, 1996. Pag. 17.

VII. HACIA UNA AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CREACIÓN DE VALOR²²

"El que mejor resuelve las dificultades es aquél que las resuelve antes que hayan surgido. El que mejor vence a sus enemigos es aquél que triunfa antes que las amenazas de éstos se concreten."

*Sun Tzu
El arte de la guerra*

La formulación de una agenda nacional de competitividad tiene por objetivo el establecer políticas de "fomento al valor" que permitan una adecuada inserción del país en la economía mundial, y la formación de un sector productivo-exportador fuerte, el cual sea capaz de dinamizar al resto de las actividades económicas y contribuya a mejorar el nivel de vida y bienestar de la población.

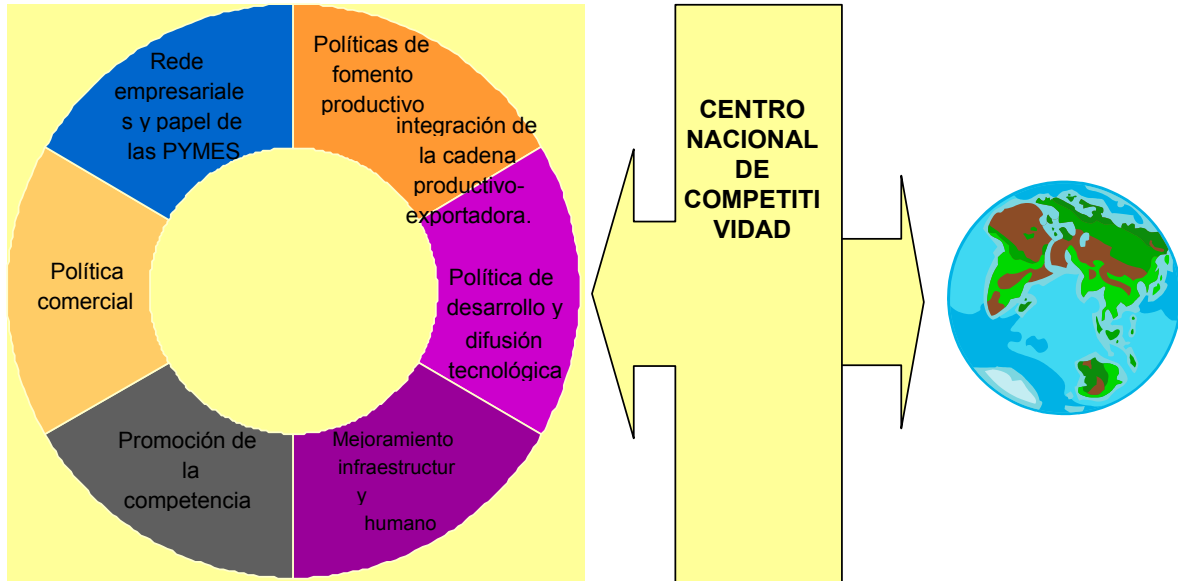
Esta agenda resulta importante dado que la experiencia reciente de los países de América Latina ha demostrado que la liberalización comercial y la apertura comercial que se ha estado llevando a cabo en los diversos países de la región, por sí sola no es suficiente para formar un sector exportador fuerte ni promover las exportaciones, menos aún las que incorporan proporciones crecientes de valor agregado. La apertura externa y la liberalización comercial no equivalen necesariamente a la inserción en la economía mundial ni a la mejora del bienestar del país. La apertura impulsa a algunas empresas a mejorar su eficiencia, asimilar el progreso técnico y elevar la calidad de sus productos. Todos ellos son pasos importantes para lograr la competitividad, pero no bastan para conseguir la expansión permanente de las exportaciones ni penetrar en la red global de producción.

Más bien, el liderazgo en el comercio internacional y su efecto en la producción interna es el resultado de una red de políticas económicas y sociales, que afectan los procesos de inversión, ahorro, formación de capital humano, generación y difusión del conocimiento científico y tecnológico. Por esto, es fundamental la formulación de una agenda que coordine una serie de políticas de inversión pública, infraestructura, formación de recursos humanos, incentivos a la exportación, apoyos tecnológicos y financiero y cooperación técnica, entre otros.

A continuación trataremos de resumir la agenda pendiente de las principales políticas de "fomento al valor":

²² Ponencia presentada en la Convención Empresarial "Creación de Valor y Gerencia" COEM Noviembre 1997.

Gráfico N° 15 HACIA UNA AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD



Elaboración propia.

1) Políticas de fomento productivo e integración de la cadena productivo- exportadora.

Las políticas de fomento productivo están relacionadas con la promoción global y selectiva de las exportaciones pioneras o intensivas en conocimiento; la mayor atención a la reconversión productiva; y el apoyo a la internacionalización productiva estimulando las alianzas y fusiones con socios externos. Hasta el momento en el país se han dado una serie de medidas de fomento productivo, especialmente en materia tributaria; sin embargo, también es importante tener en cuenta algunas otras políticas de fomento a la producción e integración de la cadena exportadora, como sigue:

1.1 Grado de integración de la cadena productiva de las exportaciones. El grado en el que las exportaciones generan un efecto dinamizador en el resto de las actividades económicas del país y en el nivel de vida de la población, depende de la medida en que están presentes una serie de elementos, como son²³:

²³ “Cardero García, María Elena; Rock de Sacristán, Catarina. “América Latina en el nuevo

- el grado de procesamiento que se incorpore a las exportaciones;
- el nivel de integración de la cadena productiva a las exportaciones;
- el vínculo de las pequeñas y medianas empresas con el empeño exportador;
- el esfuerzo organizado de calidad en la cadena productivo-exportadora;
- los nexos entre la cadena productiva y el sistema tecnológico; y
- la presencia de sistemas de capacitación y reentrenamiento en esa cadena.

Por esto, es fundamental hacer esfuerzos por lograr un alto nivel de integración de la cadena productivo - exportadora y estimular la incorporación de las pequeñas y medianas empresas de tal manera que el esfuerzo exportador se vea reflejado en un crecimiento de la economía y en un aumento de la productividad laboral.

Por otro lado, hay que resaltar que sólo será útil para el país aquella inversión extranjera que aporte tecnología, incremente la competitividad y tenga un efecto de derrama sustantivo. No es deseable mucha inversión si ésta altera la dinámica de los circuitos financieros y premia la especulación, generando una gran fragilidad cambiaria y financiera en lugar de un aumento de competitividad.

1.2 Orientación del fomento productivo. El fomento productivo orientado hacia una mayor competitividad internacional tiende a privilegiar a las exportaciones no tradicionales, es decir, a las denominadas “industrias nacientes”. Sin embargo, consideramos que no deben dejarse de lado los casos exitosos de exportaciones intensivas en recursos naturales. En estos casos, se deben consolidar las ventajas desarrolladas avanzando hacia las áreas de insumos, bienes de capital, tecnologías y servicios asociados. Esto conducirá a que gradualmente se modifique su perfil exportador a fin de que los productos eleven su valor agregado y contenido tecnológico.

De esta manera podrán contar con mercados más dinámicos, disminuir su fuerte dependencia hacia la variación de los precios, contar con precios más estables para sus productos y menor riesgo de proteccionismo por parte de otros países y finalmente, reducir la vulnerabilidad de sus exportaciones.

1.3 Productos tradicionales y no tradicionales. Hay que destacar que la diferenciación entre productos tradicionales y no tradicionales no debe significar una polarización, puesto que lo relevante para el nivel de competitividad es la intensidad de los conocimientos y tecnología incorporada en cada producto, junto con la promoción de cadenas productivas y de servicios que se crean en torno a las exportaciones.

Es el caso por ejemplo, de los espárragos en la agricultura, en que la distinción

entre estado fresco y elaborado (en conserva) no presenta necesariamente menor incorporación de valor agregado. En este caso, la venta de espárrago en estado fresco requiere de un proceso muy complejo de producción, recolección, selección, clasificación, control de calidad, conservación, presentación y transporte. El mercado de consumo final tanto para el estado fresco como para el estado en conserva resulta ser muy exigente en calidad y presentación, por lo que ambos mercados requieren, de la misma manera, una serie de servicios anexos al proceso productivo que incrementen el valor agregado y la incorporación de conocimiento tecnológico.

1.4 Incentivos a la exportación de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados. Se deben establecer incentivos que promuevan las exportaciones de productos nuevos o el ingreso a nuevos mercados. Las empresas innovadoras, que sean capaces de identificar un rubro de exportaciones y colocarlas en mercados internacionales dinámicos en condiciones competitivas deben ser compensadas por los altos costos iniciales y los riesgos en los que incurren, propios de la penetración en mercados difíciles. Además, deben ser compensados puesto que sus acciones generan externalidades positivas (información, prestigio, relaciones comerciales) que favorecen el ingreso de nuevos exportadores.

Un caso de este sistema de promoción fue implementado en Chile, a través del reintegro simplificado de 10% para exportaciones menores, al que se hacen acreedores aquellos productos cuyas exportaciones no han sobrepasado los 20 millones de dólares en determinado periodo anterior. Este sistema tiene dos ventajas importantes: por un lado, promueve las exportaciones de productos nuevos; y por otro, se autodestruye al tener éxito, por lo que no representa un costo importante desde el punto de vista fiscal²⁴.

Además, en los países asiáticos se premia con doble deducción tributaria los gastos de las empresas en promoción en el exterior y tecnología.

En cualquier caso, es importante tener en cuenta que este sistema debe facilitar el posicionamiento en los mercados externos de productos competitivos o que están a punto de serlo, pero no subsidiar la exportación de los que no son competitivos o no pueden llegar a serlo.

Además, también hay que tener en cuenta que cualquier sistema de promoción de exportaciones para que sea eficaz debe tener cierto grado de selectividad. No es posible promover todo, siempre, de manera indiscriminada, pues la falta de concentración de recursos volvería ineficiente el apoyo.

²⁴ Macario, Carla. "América Latina: competitividad y políticas de promoción de las exportaciones". Comercio Exterior, marzo de 1995, pag. 213.

1.5 Financiamiento. El apoyo financiero a la actividad productivo - exportadora es de primera importancia, ya que la competitividad de las exportaciones se sustenta en parte en el acceso de las empresas al crédito para clientes extranjeros, y en algunos casos, hasta existen empresas que pierden mercados por su incapacidad de ofrecer crédito a los compradores, incluso cuando exportan productos competitivos. Por esto, el acceso de un número significativo de empresas al financiamiento de exportaciones a tasas competitivas en los mercados internacionales es un requisito para la formación de un sector exportador fuerte.

En el caso de Corea, el financiamiento del comercio exterior fue el instrumento que más contribuyó a la estrategia exportadora. Los fondos se canalizaron básicamente por el sistema bancario mediante mecanismos de redescuento instrumentados por el Banco de Corea, los cuales se extendieron a los exportadores indirectos. Mientras que el financiamiento de corto plazo se orientó a asegurar un acceso fácil a la exportación ya programada; el de largo plazo buscó la diversificación industrial mediante el aliento de la inversión en nuevos productos o sectores definidos como prioritarios²⁵.

En el caso Mexicano, se creó el Bancomex, una banca de segundo piso que promueve el financiamiento a empresas exportadoras, no a tasas subsidiadas que la institución está impedida de dar, sino a tasas preferenciales, menores a las que se suelen ofrecer en el país²⁶.

2) Políticas de desarrollo y difusión tecnológica.

La tecnología es el factor clave de la competitividad de las empresas y del crecimiento económico de los países. Sin embargo, el Perú presenta un alto rezago tecnológico unido a una estructura dual, donde coexisten un pequeño número de empresas que son capaces de desarrollar tecnología propia o adaptar tecnología importada, mientras que, el otro grupo, no cuenta con recursos incluso para adoptar tecnologías ampliamente conocidas.

Por esto, resulta indispensable realizar un esfuerzo extraordinario para reducir la brecha que separa a la mayor parte de los sectores económicos nacionales con los extranjeros. Las políticas de fomento y la difusión tecnológica deben buscar fortalecer la intensidad de conocimientos y el valor tecnológico incorporado en cada producto, dando prioridad a la promoción de

²⁵ Bekerman, Marta; Sirlin, Pablo; Streb, María Luisa. "El milagro económico asiático: Corea, Taiwán, Malasia y Tailandia". Comercio Exterior, abril de 1995, pag. 310.

²⁶ Macario, Carla. "América Latina: competitividad y políticas de promoción de las exportaciones". Comercio Exterior, marzo de 1995, pag. 209

encadenamientos productivos y de servicios en torno a las exportaciones. La política de fomento tecnológico debe orientarse hacia apoyar el escalamiento productivo de las innovaciones; las alianzas productivas y tecnológicas; las operaciones de subcontratación, las cadenas productivas, las empresas tecnológicas y la adaptación y difusión tecnológicas, entre otras modalidades.

2.1 Sistema Nacional de Competitividad. Como se mencionó anteriormente, el conocimiento científico y tecnológico es un factor clave de competitividad, por lo que resulta indispensable el dar un impulso serio, pensado e integrado al desarrollo científico y tecnológico del país.

Algunos consideran que la ciencia y tecnología es un lujo que el país no puede permitirse mientras se enfrentan problemas más inmediatos como la salud, la desnutrición y la falta de vivienda. Sin embargo, es la tecnología y el conocimiento los que pueden precisamente ayudar a resolver estos dramáticos problemas y a abrir mejores perspectivas para el futuro. Por esto, es apropiado alentar contratos de investigación para innovar y adaptar tecnologías, incrementar los fondos privados para actividades de investigación y desarrollo, favoreciéndolos con deducciones tributarias para proyectos propios o para aportes privados a centros tecnológicos.

Asimismo, resulta fundamental la formación de un **Sistema Nacional de Innovación**, conformado por el conjunto de agentes, instituciones y prácticas vinculadas a la actividad innovadora. En la experiencia japonesa y europea, la existencia del Ministerio de Comercio Internacional e Industria (Japón) fue fundamental para la definición de una estrategia tecnológica de largo plazo y la identificación de las prioridades nacionales²⁷.

2.2 La ventaja de llegar tarde. Los países en desarrollo tienen "la ventaja de llegar tarde", es decir, la oportunidad de transformar su condición de atraso tecnológico en un factor positivo, al tomar ventajas de la transferencia internacional de tecnología avanzada. El país no tiene que reinventar tecnologías, sino que puede aprovechar la evolución tecnológica de los países avanzados evitando errores e indeseables externalidades y facilitando su modernización.

Sin embargo, no hay que olvidarse que cuando un país es uno de los mayores productores del mundo en algún rubro, no puede dedicarse solamente a importar tecnología, puesto que la tecnología que se vende está, por definición, obsoleta.

Además, también hay que tener en cuenta que en el escenario mundial existen

²⁷ Dutrenit, Gabriela. "Sistema Nacional de Innovación". Comercio Exterior, agosto de 1994, pag. 667.

fuertes presiones para la privatización del conocimiento científico (dado que gran parte de la tecnología del conocimiento está elaborada y desarrollada por capital privado de transnacionales) y el proteccionismo de la tecnología, lo cual puede afectar el acceso a las tecnologías más modernas y competitivas. Por esto, parecería que en el futuro el comercio de la tecnología se someta cada vez a condiciones más duras, lo que nos afecta como países altamente dependientes de la tecnología foránea.

2.3 La adaptación de la tecnología importada. La importación de tecnología también requiere de inversiones en investigación y desarrollo para su adaptación a las condiciones locales. Pongamos como ejemplo una metáfora gastronómica. *"Supóngase que es fácil conseguir las recetas y los procedimientos técnicos: Precaliente el horno; después de diez minutos introduzca una mezcla específica de harina y mantequilla..., etc. En general, se obtendrán resultados diferentes, conforme a las normas generalizadas de calidad y alimentos. Esto se aplica a las comparaciones entre agentes y grupos institucionalmente diferenciados, por ejemplo, la mayoría de comensales seleccionados al azar entre la población mundial sistemáticamente calificarían las muestras de los cocineros ingleses como peores que las de los franceses, chinos, italianos, indios o mexicanos, aunque las hubieran preparado con recetas idénticas."*²⁸

El mensaje que se desea transmitir es que, aunque se trasladaran todos los detalles de una tecnología, siempre habrá diferencias en la forma de incorporarla al producto o al proceso. El conocimiento tecnológico "es en parte tácito, pues está incluido en las prácticas organizacionales complejas"²⁹.

2.4 La transferencia tecnológica. En los países industrializados, las alianzas estratégicas son un canal cada vez más importante de adquisición e intercambio de tecnología. Sin embargo, "para ser socio en estos acuerdos, el participante debe poseer activos tecnológicos o de otro tipo, incluidos el acceso a amplios mercados..."³⁰. En el caso de los países en desarrollo, estas formas de acceso a la tecnología son todavía difíciles, pero deben determinarse otros tipos de canales que nos permitan competir en áreas de rápido cambio tecnológico e importancia estratégica, elevando la capacidad de los aparatos productivos - exportadores para aprovechar los avances tecnológicos.

²⁸ Cimoli, Mario; Dosi, Giovanni. "De los paradigmas tecnológicos a los sistemas nacionales de producción e innovación". Comercio Exterior, agosto de 1994, pag. 671.

²⁹ Ibidem

³⁰ Correa, Carlos. "El nuevo escenario para la transferencia de tecnología: repercusiones en los países en desarrollo". Comercio exterior, septiembre de 1994, pag. 758.

3) Políticas de creación y mejoramiento de la infraestructura física y de los recursos humanos.

La competitividad de la industria moderna no depende exclusivamente de la abundancia de factores primarios baratos. Hoy en día, la competitividad exige el soporte de una infraestructura física y de una base humana e institucional eficiente y con estándares similares a los de los países competidores.

Por el lado de infraestructura, ya es bien conocido que el mejoramiento del transporte y las comunicaciones; suministro de agua, energía e insumos industriales básicos es fundamental para el desarrollo.

Por el lado de los recursos humanos, su falta de formación es un importante obstáculo a la competitividad; mientras que una fuerza de trabajo calificada permite que las empresas aumenten su productividad y competitividad, y que los trabajadores amplíen sus posibilidades de incorporación y permanencia en el mercado laboral, así como de progreso y desarrollo profesional.

En este sentido, la educación constituye el elemento más importante para la formación de los recursos humanos que demandan los procesos productivos modernos. La formación de recursos humanos debe orientarse a generar un sistema integrado que vincule capacitación, reconversión productiva, flexibilidad en el mercado laboral e información más transparente sobre ofertas y demandas de trabajo. Algunas de las políticas en este rubro son:

3.1 De un enfoque de oferta a un enfoque de demanda³¹. La formación y capacitación de recursos humanos ha estado tradicionalmente orientada hacia la oferta, en un sentido académico, lo que ha generado por ejemplo, un exceso de oferta de profesionales frente a la demanda y a su vez, una menor oferta de personal técnico calificado frente a la demanda existente. Por esto, actualmente es prioritario el establecer un enfoque de demanda (productivo), es decir, vincular la educación, la formación y la capacitación técnica y profesional, con el sector productivo y las necesidades del mercado laboral y de los centros de trabajo.

Por otro lado, dado que los vínculos del sistema de capacitación con las educaciones técnicas son débiles o inexistentes, podría ser apropiado un modelo de certificación de competencia con participación directa de las empresas que haga posible medir las habilidades adquiridas y opere con estándares conocidos en el mercado de trabajo.

³¹ Ibarra Almada, Agustín. "De oferta a demanda". Perfiles Liberales. Edición 51, 1997, pag. 50-51.

3.2 La empresa como centro de formación de recursos humanos. Desde el punto de vista laboral, una buena parte de lo que sabe la población empleada, lo ha aprendido en su centro de trabajo. Frente a este hecho, no sólo se requiere mejorar la eficiencia, calidad y pertinencia de la educación para elevar el nivel de escolaridad de la población, sino que se debe valorar la función educativa de la empresa como centro principal de formación de recursos humanos. En este sentido, "se deben crear mecanismos que den facilidades a los individuos para transitar del sistema educativo al centro de trabajo y de éste al ámbito educativo, como una forma de progreso continuo".³²

Sobre este punto, resulta interesante el caso de Corea del Sur, donde se introdujo una política de capacitación en los mismos centros de trabajo sobre las bases de necesidades proyectadas de recursos humanos. Primeramente el gobierno intervino a través del Ministerio de Trabajo apoyando la preparación de programas y materiales educativas, y posteriormente, asignando becas.

Cuadro N° 6
COREA DEL SUR: LA GRAN TRANSFORMACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

| | 1953 | 1970 | 1987 |
|--|-------|--------|---------|
| Alfabetización (% del total) | 22 | 89 | 99 |
| Científicos e ingenieros | -- | 65,687 | 361,330 |
| Laboratorio de investigación en empresas | -- | 1 | 455 |
| Investigadores en universidades | 1,918 | 17,415 | |
| Investigadores en industria privada | -- | 925 | 26,104 |
| Gastos en investigación y desarrollo (% del PBI) | 0.1 | 0.3 | 1.9 |

Fuente: L.Kim

3.3 Franquicias para la capacitación. Los principales programas de capacitación de recursos humanos deben ser realizados a través de las mismas empresas. Para esto, el establecimiento de franquicias tributarias que promueven la capacitación puede ser una medida interesante, tal como se utilizó en Chile. Este sistema permite deducir los impuestos pagados por capacitación hasta por un máximo equivalente al gasto total por planillas.

3.4 Formación gerencial. En algunos casos, los niveles gerenciales no muestran interés por el desarrollo de un sector exportador fuerte, ya sea por la costumbre de producir para el mercado interno o por el desconocimiento de aspectos vinculados a las exportaciones y a su temor de enfrentar nuevas situaciones. En este sentido, la formación de una actitud exportadora en los

³² ibidem

niveles gerenciales de las empresas, mediante el conocimiento de las oportunidades de negocios en los mercados externos, resulta determinante para las decisiones de inversión en proyectos de exportación.

4) Impulso a la competencia.

El eje de cualquier política de fomento requiere el funcionamiento competitivo del mercado, de manera que se disponga de mercados competitivos, eficientes, transparentes y con equidad. El fomento de un marco de competencia justo es indispensable para estimular la búsqueda permanente de mayor eficiencia en los sectores productivos.

La mejor política para estimular la eficiencia de los mercados es a través de la promoción de la competencia; sin embargo, cuando ello no es posible, la oportuna regulación opera como la segunda mejor alternativa. Por esto, para asegurar la operación eficaz de mercados competitivos se requiere de un sector público con suficiente capacidad reguladora para actuar en la estructura de los mercados, que fortalezca la disciplina de mercado, refuerce la movilidad de los recursos, mejore la disponibilidad de recursos y prevenga las prácticas no competitivas, fundamentalmente en los siguientes aspectos:

- Prevención y combate de las prácticas monopólicas.
- La protección oportuna contra el dumping y la subvención.
- El estricto cumplimiento de las regulaciones arancelarias y no arancelarias en la importación de productos.
- Los casos de neoproteccionismo.

5) Política comercial.

El desafío actual, para lograr un mayor nivel de competitividad en el Perú, es el de fortalecer la inserción internacional a través de la orientación de la estructura productiva en la dirección de las tendencias dinámicas del comercio mundial.

5.1 Sistemas de información. Si bien se han realizado importantes avances en este aspecto, la política comercial requiere mejorar todavía más los sistemas de información para abrir nuevos mercados y para anticiparse a eventuales proteccionismos en los mercados consolidados, sobre todo cuando los volúmenes exportados llegan a alcanzar montos significativos. Es destacable el caso de Taiwán, donde, como un aspecto central de la política de promoción de las exportaciones, se emprende una decidida actividad de mercadeo internacional por las oficinas comerciales que el gobierno instaló en

los principales centros del comercio mundial.

5.2 La especialización comercial. La política comercial debe permitir la especialización comercial. La importancia de la calidad de la especialización comercial elegida no es sólo una preocupación comercial ya que incide directamente en las posibilidades de generar empleo productivo y salarios crecientes. El que el país se especialice en productos de bajo crecimiento, con marcados ciclos de precios y sujetos a prácticas proteccionistas, puede llegar a afectar los equilibrios macroeconómicos del país. El apoyo excesivo en recursos naturales de baja elaboración, salarios bajos o condiciones laborales inadecuadas, pueden dificultar el nivel de competitividad del país.

Las tendencias mundiales nos indican que las manufacturas basadas en recursos naturales, como los equipos e insumos utilizados en la transformación de las materias primas son una proporción mayoritaria y creciente del comercio internacional. Sin embargo, no necesariamente es adecuado retirarse de los mercados en declinación puesto que una mayor eficiencia productiva puede elevar la participación de un país en determinado sector lo suficiente como para compensar el poco dinamismo del mercado (como es el caso de algunos productos naturales latinoamericanos). La eficiencia productiva puede transmitirse en la cadena productiva, aprovechando posibles eslabonamientos hacia delante y hacia atrás para incrementar el valor agregado y diversificarse hacia rubros de mayor dinamismo.

5.3 Negociaciones comerciales internacionales. Las negociaciones comerciales entre bloques comerciales regionales brindan la oportunidad de ampliar el acceso de las empresas locales a los mercados externos mediante marcos normativos claros y estables. Por esto, las políticas de negociaciones comerciales constituyen elementos fundamentales para expandir y diversificar los mercados externos para nuestros productos.

En el caso de Perú, dado que nuestras exportaciones no están concentradas en un solo bloque de destino, resulta importante:

- Las relaciones con el Grupo Andino, como nuestro mercado natural.
- Convertirnos en la mesa de negociación del Grupo andino y el MERCOSUR, dada nuestra privilegiada situación geográfica.
- Competir con MERCOSUR para convertirnos en el nexo de la Cuenca del Pacífico con la Cuenca del Atlántico para lo cual es importante: i) el ingreso del Perú al APEC el año 1998; ii) el Convenio Bilateral con Chile a fin de poder acoplarnos en el Tratado de Libre Comercio, en el cual está incluido el vecino país.

6) Redes empresariales y papel de la pequeña y mediana empresa.

6.1 Inserción en cadenas de exportación. Actualmente la competitividad de las empresas ya no se relaciona con su tamaño, sino que depende básicamente de las capacidades tecnológicas, la organización flexible de los factores productivos y la actividad. Por esto, las políticas de “fomento al valor” deben estar dirigidas a apoyar a todas las empresas con potencial competitivo, independientemente de su tamaño, orientando el apoyo público a la remoción de trabajas específicas que limitan el despliegue de su potencial competitivo.

El apoyo a este tipo de empresas debe estar orientado, más que a desarrollarlas como compartimentos estancos, en ocasiones “protegidas”, a crear o fortalecer sus vínculos con empresas exitosas de mayor tamaño, así como su inserción en cadenas de exportación, actuando inicialmente como subcontratistas o exportadores indirectos.

6.2 Formación de redes empresariales. La incorporación de tecnología en los procesos productivos de las pequeñas y medianas empresas, la modificación de sus estructuras organizativas internas y la búsqueda de vínculos con el entorno mediante la formación de redes empresariales permite que éstas puedan competir en algunas ramas con las grandes empresas.

En este sentido encontramos numerosos ejemplos: los distritos industriales de la llamada "Tercera Italia", los sistemas productivos locales en Francia, Alemania y el Reino Unido, el "Valle del Silicón" en Estados Unidos o las redes de empresas en Japón, Corea o Taiwán generaron cambios en la organización industrial de estos países³³.

Corea es un interesante caso de formación de redes empresariales a través de las comercializadoras privadas, las cuales exportan actualmente más del 50% del total de ese país y cuentan con la escala y los recursos suficientes para incursionar con marcas propias en los mercados internacionales. Estas empresas, similares a las japonesas, se sujetaron a requerimientos específicos de capitalización, volúmenes de exportación y número de oficinas en el exterior en la década del 60. En algunos casos, estas empresas se convirtieron después en empresas comercializadoras y apoyaron de manera creciente no sólo sus posibilidades de exportación, sino que también ofrecieron servicios comerciales y técnicos a los exportadores pequeños, directos e indirectos. Esta situación fue lo que les permitió ingresar en los mercados internacionales y adquirir el know how suficiente para diversificar mercados e imponer sus productos³⁴.

³³ Villavicencio, Daniel. "Las pequeñas y medianas empresas innovadoras". Comercio Exterior, septiembre de 1994, pag. 764.

³⁴ Bekerman, Marta; Sirlin, Pablo. "La estrategia exportadora de Corea del Sur". Comercio

7) Hacia un Centro Nacional de Competitividad

La competitividad es un concepto dinámico, que requiere una visión de mediano para largo plazo. Para que las medidas y acciones para su promoción logren permanencia en el país, no pueden estar sometidas a cambios coyunturales de corto plazo. La capacitación y el desarrollo tecnológico requieren de la puesta en práctica de programas de fomento productivo a través de centros de productividad y tecnología.

En el nuevo entorno internacional, la complejidad que caracteriza a la competitividad obliga a que ésta sea analizada por profesionales con una visión global. Por esto, es importante la formación de un **Centro Nacional de Competitividad**, es decir, una entidad especializada e independiente que sea capaz de mirar permanentemente hacia el mediano y largo plazo, que investigue y difunda los alcances de la competitividad; que promueva activamente el incremento continuo de la competitividad mediante la identificación y evaluación continua de los factores que condicionan la competitividad en el ámbito nacional e internacional. Debe ser una fuente de iniciativas que promueva políticas, medidas, programas y actividades que incrementen la competitividad del país; y que se convierta en un foro que facilite el intercambio de ideas entre los distintos sectores sociales del país.

Este centro permitiría estimular las relaciones de cooperación entre los agentes económicos; estaría encargado del seguimiento competitivo de las tendencias tecnológicas y comerciales del sector, sin dejar de examinar las temáticas nacionales para incorporarlas de manera adecuada en los aspectos internacionales correspondientes. Este tipo de organismo constituye un coordinador con visión de largo plazo y visión estratégica, de la misma manera como ha sido formado en gran parte de los países asiáticos como: El Instituto Coreano de Ciencia y Tecnología, el Centro de Productividad de Singapur, la Dirección de Desarrollo Industrial de Taiwán y el Ministerio de Industria y Comercio Internacional (MITI) de Japón.

Esta institución debe tener un origen tripartito, estar conformada por representantes idóneos del sector público - gobierno, universidades - centros tecnológicos y organizaciones empresariales - trabajadores. Además, su financiamiento debe ser tal que se asegure su autonomía e independencia, es decir, su patrimonio debe ser aportado por sus miembros; y sus costos fijos de funcionamiento deben ser pagados con las contribuciones anuales de sus miembros.

Finalmente, cabe resaltar que el mejorar la competitividad nacional y crear valor para el país, es un compromiso que requiere el esfuerzo y la concertación de todas las fuerzas productivas esto es, la población, su ciencia, su técnica y

el equipo productivo de las empresas. Sin embargo, es iluso pensar que el simple cambio a una economía de mercado y aplicación de nuevas políticas puedan borrar por decreto las herencias del pasado. Esto implica la gran necesidad de un análisis objetivo de la realidad en busca de una auténtica competencia basada en el cambio técnico y educativo del país.

Conclusiones

1. Hoy en día, con la globalización existente, la discusión se ha trasladado a: ¿cómo nos insertamos adecuadamente en la nueva economía mundial?; es decir, ¿cómo evitamos para el país una inserción pasiva, sin rumbo o sin una definición clara de a dónde queremos llegar en el siglo XXI?

La misma globalización tiene serias implicaciones sociales que es necesario tener en cuenta. Es importante que veamos como minimizamos los efectos no deseables y por otro lado, cómo aprovechamos los beneficios del nuevo fenómeno de la globalización y la modernidad imperante.

2. Con la actual revolución tecnológica, los recursos naturales ya no son más una fuente permanente de ventajas competitivas; la competitividad hay que crearla.

Siendo la competitividad un concepto dinámico, esta requiere de una gran capacidad de: de cambiar, innovar y mejorar permanentemente para lo cual es determinante la formación de los recursos humanos.

3. Hoy en día la prosperidad de un país depende de la productividad, es decir de la capacidad de usar eficientemente todos los recursos.

Uno de los problemas actuales en el país es la baja tasa de productividad; para superar esta situación requerimos capacitar a la mano de obra y en general a toda la sociedad. Es necesario emprender profundas reformas en los sistemas educativos del país.

4. La simple apertura comercial no garantiza necesariamente una mayor competitividad y por ende, una adecuada inserción en la economía mundial. Es necesario promover e incentivar deliberadamente el vuelco a la competitividad.

5. Finalizado el ajuste y la estabilización, el país necesita elaborar una estrategia nacional para el desarrollo de la competitividad. Tenemos que abrir un consenso sobre los lineamientos generales de esta estrategia en una agenda mínima.

La competitividad requiere de una visión global de largo plazo y se sugiere la creación de un “Centro Nacional para la Competitividad”, a fin de que la promueva e incentive en forma independiente, y al margen de la coyuntura política de corto plazo.

6. En todo este cambio, el rol del Estado es medular, siendo el punto de inicio o de partida la estabilidad macro económica y jurídica que proporcione el ambiente competitivo para el país.

La búsqueda de la competitividad también requiere del desarrollo de Instituciones eficientes por lo que es necesaria la reforma y modernización de las mismas

El liderazgo del gobierno para estimular la innovación y el cambio a una economía competitiva es determinante; ésta no surge en forma natural o espontánea ya que es necesario inducirla y promoverla.

Sin duda con la globalización el rol y la tarea del estado como ente estratégico promotor va a ser mas importante en el Siglo XXI.

7. A puertas del nuevo milenio nos encontramos en un punto de inflexión para la historia, en donde tenemos que emprender la gran tarea de la transformación nacional para insertarnos competitivamente en el mundo del Siglo XXI.

Necesitamos una visión y misión del futuro para el país, asumir liderazgos y concertar esfuerzos en un proyecto nacional de crear valor para la sociedad en su conjunto.